

IL METS E ASSONAUTICA



Ha preso il via il METS di Amsterdam, 183 le aziende italiane presenti. L'Italia partecipa con 183 aziende al Mets. L'Agenzia ICE presente con la grande Collettiva italiana del Piano Export Sud: la partecipazione - special guest - di ASSONAUTICA.

Il Mets di Amsterdam - in programma dal 18 al 20 novembre - è uno dei saloni più importanti del panorama internazionale della nautica, dedicato solo a materiali, componentistica e accessori. L'Italia partecipa con 183 aziende. Sessantanove partecipano alle collettive organizzate da UCINA Confindustria Nautica, e saranno suddivisi tra Pavillion Italia e Superyacht Pavillion. Otto le aziende che espongono per la prima volta.



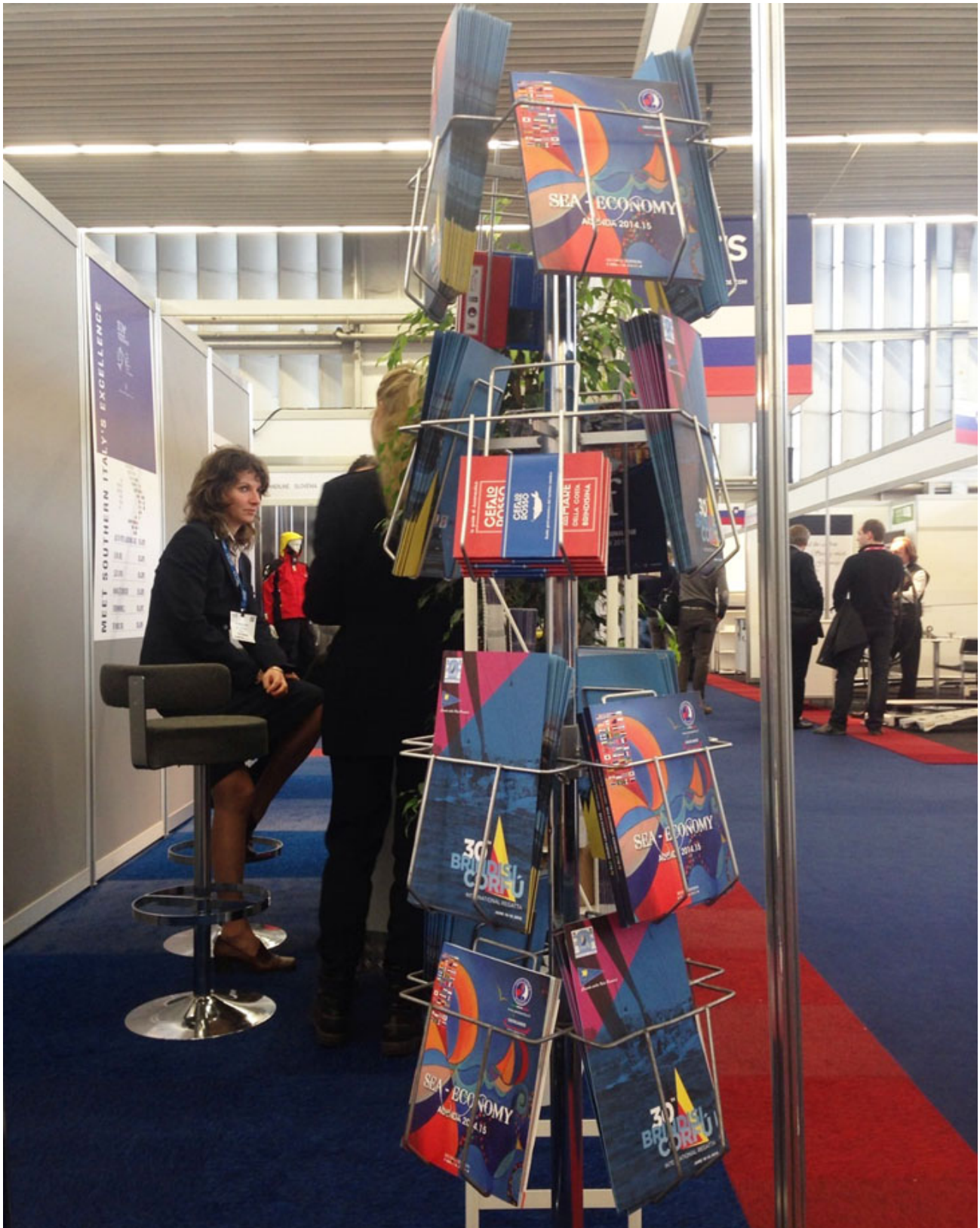
Nel complesso, le due collettive occupano uno spazio espositivo di 1.587 metri quadrati in posizione centrale rispetto alla manifestazione. L' ICE è presente con una grande collettiva italiana del Piano Export Sud ubicata presso la Hall 5 dell'Amsterdam RAI Exhibition Center,

stand 05.439.

L'Agenzia ICE, come concordato con l' Ufficio ICE di Bruxelles, competente in loco per l'iniziativa , ha gentilmente messo a disposizione di Assonautica uno dei tavoli dell'area meeting comune ricavata nello stand ICE-Agenzia.

Trattandosi di un'iniziativa nell'ambito del Piano Export Sud dedicato alle Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia, Sicilia), l'ospitalità è stata garantita all'Assonautica Regionale di Puglia. Presente al Mets - nel salotto Assonautica - il presidente nazionale ed anche regionale pugliese, Alfredo Malcarne con il suo staff operativo. Diversi gli incontri in programma con gli operatori italiani, i buyers, i giornalisti specializzati del settore, i blogger: "la delegazione di Assonautica – ha sottolineato il Presidente Malcarne - sta portando avanti un'azione di scouting già iniziata nella scorsa edizione, insieme ad una verifica di sostegno alla filiera nautica della Puglia, regione che ospita uno dei distretti nautici più dinamici





d'Italia. Per Assonautica italiana, l'attività di promozione all'estero per la nautica da diporto è focalizzata su presenze costanti e propositive nelle più importanti fiere e manifestazioni di settore, a sostegno del Made in Italy della nautica. Una filiera che porta nel mondo un format

fatto di tradizione, design e classe, ma anche di tecnologia e innovazione. Tutto questo ci fa riconoscere nel mondo e dobbiamo continuare a perseguire questi obiettivi; promozione, comunicazione, internazionalizzazione. Al centro del nostro interesse, la nautica o meglio l'economia del mare: le nostre grandi risorse".

In distribuzione presso lo stand le copie della "Sea Economy Agenda" 2014-15 (128 pagine in lingua inglese) edita da Assonautica italiana, la prima pubblicazione al mondo che racchiude tutti i più grandi eventi internazionali dell'economia del mare, distribuita in più di venti Paesi all'estero.

