



**Camera di Commercio
Sassari**

**NOTE INFORMATIVE
SUL SETTORE DELLA NAUTICA
NEL NORD SARDEGNA**



INDICE DEGLI ARGOMENTI

L'importanza del Settore Nautico nell'economia del Nord Sardegna	pag. 3
La Nautica in Sardegna	pag. 4
Le opportunità per lo sviluppo della Nautica isolana	pag. 10
Il Progetto Strategico dell'Ente camerale	pag. 12
L'Assonautica provinciale del Nord Sardegna	pag. 14
Le iniziative dell'Assonautica per il 2009	pag. 15

L'IMPORTANZA DEL SETTORE NAUTICO NELL'ECONOMIA DEL NORD SARDEGNA

La nautica rappresenta sempre più un settore altamente competitivo non solo a livello internazionale, ma anche nella realtà italiana che per conformazione, cultura e tradizione presenta una forte vocazione ed attitudine al turismo da diporto. Questo rappresenta una grossa opportunità in termini economici per l'intera economia del Paese, sia a monte che a valle, anche grazie agli investimenti pregressi ed in atto che coinvolgono le diverse infrastrutture portuale.

Attorno al concetto di barca ruotano, difatti, tutta una serie di fattori, dalla fornitura a monte fino ad arrivare all'abbigliamento da barca, che caratterizzano il mondo della nautica e contribuiscono a creare ricchezza non solo per il comparto in se ma per l'economia nazionale nel suo complesso

L'indotto a monte comprende tutte quelle attività di fornitura di materiali e servizi necessari ai costruttori per realizzare il proprio prodotto; l'indotto a valle del turismo nautico è generato dai diportisti nel momento dell'utilizzo della propria unità da diporto, comprende un elenco molto lungo di attività e servizi: locazione del posto barca, nolo dell'imbarcazione, carburante, utilizzo di strutture alberghiere o di residenza privata, ristoranti, attività commerciali di vario genere, attività di svago, acquisto di accessori per strumentazione di bordo, abbigliamento e materiale utile alla navigazione, attività di manutenzione, riparazione, rimessaggio, pratica di sport acquatici, abbonamenti a riviste specializzate del settore, partecipazione a eventi sportivi, assicurazione

Gli utilizzi e le funzioni che la barca può avere sono svariati e differenti sia per uso che per destinazione del mezzo. Tra le modalità di utilizzo di una barca, quella turistica e da diporto sta continuando a svilupparsi con sempre maggiore velocità.

Le attività ed i servizi che sono connessi alla nautica da diporto costituiscono uno dei fattori che maggiormente incidono sulla produzione di reddito, sono tra le attività di indotto che creano maggior valore aggiunto al settore.

LA NAUTICA IN SARDEGNA

Le forti potenzialità imprenditoriali della nautica la rendono una delle realtà dell'economia nazionale in grado di creare occupazione e sviluppo, ancor di più, in una regione quale la Sardegna caratterizzata da uno sviluppo costiero tra i più importanti del Mediterraneo e con dei flussi turistici legati al diportismo nautico in forte espansione.

La varietà di ambienti costieri presenti nella nostra isola, determinata dalla particolare morfologia delle coste (che alternano tratti ricchi di insenature, a tratti sabbiosi o alti e frastagliati), la bellezza e la purezza del mare, il clima mite, fanno della nostra Regione una delle mete preferite dal turismo nautico.

La concentrazione di numerosi Porti ed approdi nell'area del Nord Sardegna, associata alla presenza attrattiva di "Marchi" conosciuti e ricercati (Porto cervo, Porto Rotondo) fanno di quest'area una importante risorsa per lo sviluppo del settore.

L'importanza della nautica nell'isola è altresì testimoniato dal crescente numero di immatricolazioni che si stanno registrando nell'isola (nel 2006 il 4,5% del valore nazionale), nonché dal numero di patenti nautiche rilasciate (nel 2006 circa il 5 % del totale i quelle rilasciate e rinnovate sul suolo nazionale). Per quanto attiene ai posti barca, gli ultimi dati a disposizione, al 31.12.2006, collocano la Sardegna al 6° posto in Italia, per un'offerta complessiva che va oltre i 13.000 posti ripartiti su circa 100 strutture ricettive, individuate tra porti turistici, approdi turistici e punti di ormeggio.

TIPOLOGIA DI STRUTTURA	NUMERO DI POSTI BARCA
Porti turistici ⁽¹⁾	5.368
Approdi turistici ⁽²⁾	7.643
Ormeggi ⁽³⁾	140
TOTALE	13.151

Fonte: Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, anno 2006

Con riferimento alle **tipologie di struttura**, il D.P.R. 2 dicembre 1997 n°59 definisce:

PORTO TURISTICO ⁽¹⁾ porti dotati di attrezzature e di impianti destinati in via permanente all'ormeggio, alla manutenzione, alaggio e rimessaggio di imbarcazioni da diporto, nonché delle infrastrutture necessarie e complementari al soddisfacimento delle esigenze degli utenti;

APPRODO TURISTICO ⁽²⁾: costituito da opere ed impianti idonei alla ricettività delle unità da diporto e sprovvisti parzialmente o totalmente delle infrastrutture necessarie e complementari al soddisfacimento delle esigenze degli utenti;

PUNTI DI ORMEGGIO ⁽³⁾: aree demaniali marittime e gli specchi acquei dotati di strutture che non importino impianti di difficile rimozione, destinati all'ormeggio, alaggio, varo e rimessaggio di piccole imbarcazioni e natanti da diporto

In, particolare entrando più nel dettaglio con riferimento ai principali punti di accesso all'isola, la tabella mostra di seguito la ripartizione dei posti barca:

Numero di posti barca per tipologia di struttura, licenze e capitaneria di porto

COMUNE/LOCALITÀ	N. posti barca	DI CUI SITUATI IN			N° licenze(*)	Capitaneria di porto
		Porto turistico	Approdo turistico	Punto di ormeggio		
OLBIA	451	451	-	-	3	OLBIA
ARZACHENA	1.750	1.565	185	-	5	LA MADDALENA
PALAU	490	-	490	-	3	
S. TERESA GALLURA	980	-	960	20	5	
ALGHERO	2.785	300	2.365	120	31	PORTO TORRES
CASTELSARDO	548	548	-	-	5	
PORTO TORRES	400	400	-	-	2	
STINTINO	942	-	942	-	9	
Torregrande	400	400	-	-	1	ORISTANO
Arbatax	228	228	-	-	1	CAGLIARI
Baunei	377	-	377	-	5	
Bugerru	110	110	-	-	-	
Calasetta	305	-	305	-	-	
Carloforte	883	803	80		8	
Marina di Villasimius	735	-	735	-	2	
Pila -Porto Cala Verde	87	87	-	-	1	
Porto Perd'E Sali	218	-	218	-	1	
Porto Teulada	141	141	-	-	1	
Portoscuso	335	335	-	-	1	
Quartu S.Elena	487	-	487	-	1	
Sant'Antioco	164	-	164	-	-	
Villaputzu	335	-	335	-	-	
TOTALE	13.151	5.368	7.643	140	85	

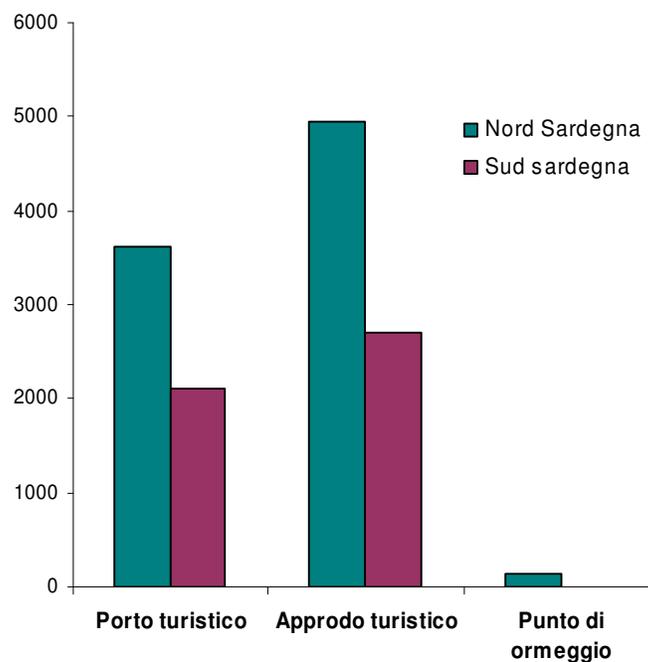
Fonte: Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, anno 2006

La gran parte dei posti barca disponibili, circa il 70%, è riferibile alle imbarcazioni fino a 10 metri di lunghezza, dislocati soprattutto nel **Nord Sardegna**, che in termini generali registra una percentuale oltre **il 60% del totale** dell'offerta complessiva dei posti barca isolani, come meglio descritto nella seguente tabella:

Regione	Porto turistico	Approdo turistico	Punto di ormeggio	Totale
Sardegna %rispetto Italia	5368 40,8%	7643 58,1%	140 1,06%	13151 9,3%
Nord Sardegna %rispetto Sardegna	3264 27,5%	4942 34,5%	140 1,06%	8346 63,4
Sud Sardegna %rispetto Sardegna	2104 15,9%	2701 20,5%	-	4805 36,5 %

Fonte: Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, anno 2006

Posti barca per tipologia e struttura - Sardegna



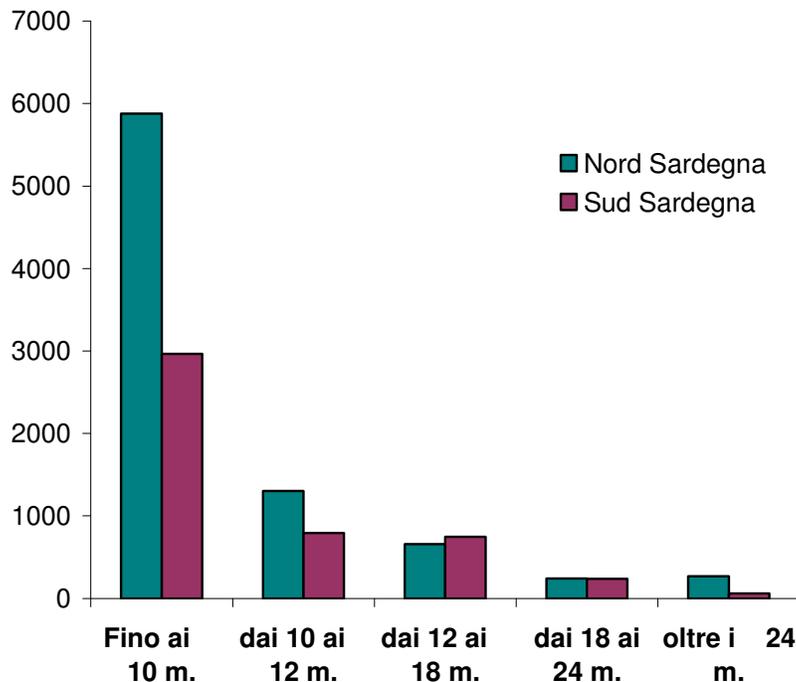
Fonte: Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, anno 2006

Per quanto riguarda, invece, la ripartizione per classi di lunghezza, è sempre nel Nord Sardegna che si riscontra la maggior disponibilità di posti barca, in particolare per le imbarcazioni di media dimensione e per quelle di lunghezza superiore ai 24 metri:

Regione	Fino ai 10 m.	dai 10 ai 12 m.	dai 12 ai 18 m.	dai 18 ai 24 m.	oltre i 24 m.	Totale
Sardegna %rispetto Italia	8841 67,2%	2095 15,9%	1405 10,6%	482 3,6%	328 2,4%	13151 9,3%
Nord Sardegna %rispetto Sardegna	5875 44,6%	1301 9,8%	659 5,01%	244 1,8%	267 2,0%	8346 63,4
Sud Sardegna %rispetto Sardegna	2966 22,5%	794 6,3%	746 4,6%	238 1,8%	61 0,4%	4805 36,5 %

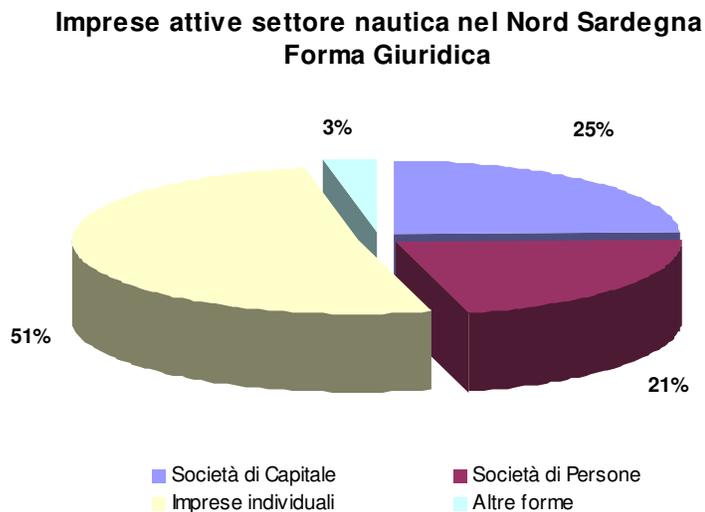
Fonte: Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, anno 2006

Posti barca per classi di lunghezza - Sardegna



Fonte: Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, anno 2006

Da un'indagine svolta presso il Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Sassari, presso cui sono iscritte le aziende del Nord Sardegna afferenti alle attuali province di Sassari e di Olbia Tempio, emerge una **realtà imprenditoriale** costituita per la stragrande maggioranza da aziende di piccole dimensioni, la gran parte ditte individuali.



Fonte: CCIAA di Sassari, anno 2007

Per un verso, infatti, alla posizione privilegiata dell'isola nel Mediterraneo centro-occidentale e alla sua particolare geo-morfologia non ha conseguito un ruolo primario del turismo e del rimessaggio nautico da diporto e della pesca. La modesta tradizione marinara e una struttura produttiva media decisamente artigianale e di ridotte dimensioni hanno difatti ostacolato lo sviluppo del settore.

Nel corso degli ultimi anni tuttavia, le rilevazioni statistiche ufficiali hanno riscontrato una dinamica positiva nell'offerta complessiva, con effetti positivi sul volume dei servizi vendibili e del valore aggiunto dell'intero settore, seppure con riferimento ad un target di imbarcazioni medio piccole.

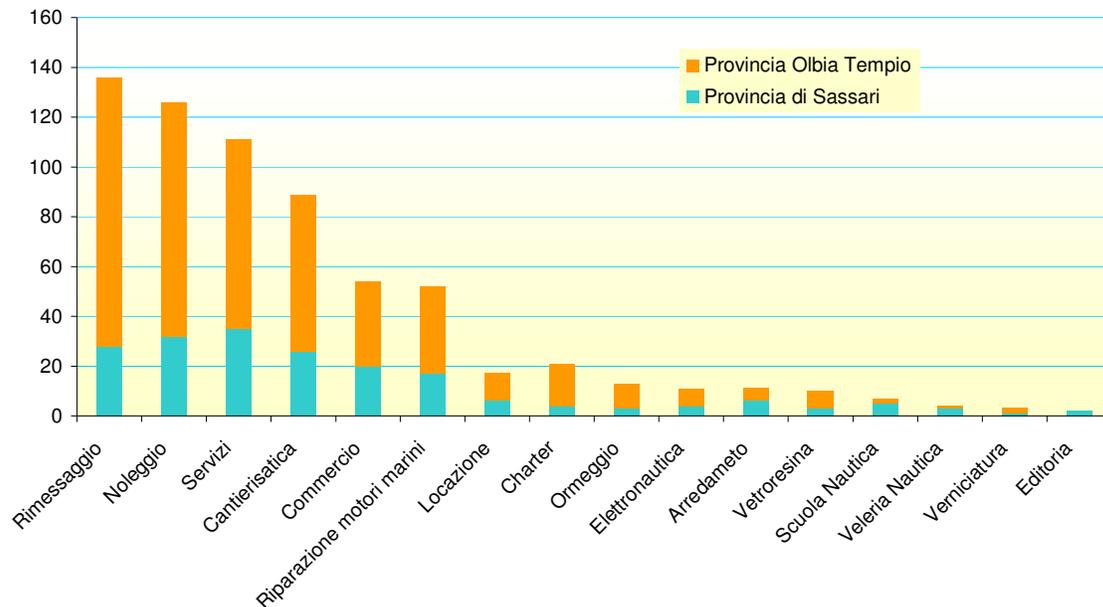
Allo stato attuale, la gran parte delle circa 660 aziende iscritte, di cui il 70% si trova concentrato nella parte orientale del Nord Sardegna, sono impegnate nelle attività di rimessaggio, noleggio e fornitura di servizi.

Sono ancora pochi, seppure in costante aumento, gli operatori nel settore della produzione di imbarcazioni con proprio marchio, la gran parte impegnati in imbarcazioni di piccola o media dimensione con scafi in vetroresina.

L'innalzamento della domanda nel settore delle manutenzioni e del rimessaggio ha infatti stimolato la nascita di operatori che, crescendo, affiancano ai servizi succitati la produzione di alcune piccole imbarcazioni destinati sostanzialmente al mercato locale.

Sussistono inoltre piccoli operatori che producono per conto terzi con particolare attenzione alle laminazioni in vetroresina sia per la realizzazione di accessori sia per la produzione di semilavorati.

Imprese settore nautico nel Nord Sardegna – Ripartizione per attività economica



Fonte: CCIAA di Sassari, anno 2007

Al di là del dato quantitativo, è importante sottolineare come nel territorio del Nord Sardegna si assista, in questi ultimi anni, ad un notevole tasso di crescita e sviluppo della nautica e del suo indotto, in virtù della presenza di numerose aziende che lavorano con elevatissima specializzazione, in un contesto di forte concorrenza in cui emerge un'impreditoria giovane e vitale sempre attenta e sensibile nel cogliere le ultime novità.

Accanto a imprese ormai consolidate, negli ultimi anni si stanno infatti affermando numerose altre realtà produttive in cui convergono qualificate professionalità e specializzazioni, frutto anche del tradizioni e degli antichi saperi della nostra Isola.

LE OPPORTUNITÀ PER LO SVILUPPO DELLA NAUTICA ISOLANA

Le cifre sopra riportate, seppur in maniera sintetica per brevità di trattazione, danno comunque la dimensione della realtà nautica nel Nord Sardegna, un settore che però non riesce a decollare e che oggi dà lavoro agli addetti del settore solo per due-tre mesi all'anno.

Gli investimenti effettuati, soprattutto in questi ultimi anni, peraltro, consentono di disporre di una vasta base infrastrutturale in grado di favorire, in un immediato futuro, la realizzazione di un importante sistema di riferimento per il diporto nautico mediterraneo.

Nell'isola, infatti, si è sinora pensato a costruire strutture senza pensare ad una logica di sistema. E il risultato è sotto gli occhi di tutti. Approdi privi di collegamenti stradali con i centri dell'entroterra, con gli aeroporti, spesso distanti da strutture ricettive, da attrattive culturali, e quel che è peggio, non collegati ad una rete telematica dei porti turistici, possono costituire soltanto un casuale rifugio per la navigazione da diporto. In queste condizioni pensare al porto turistico come ad una azienda che può dare lavoro e reddito per tutto l'anno è soltanto un'illusione.

Occorre, dunque, attuare iniziative che permettano di ridurre l'impatto negativo della stagionalità e quindi favorire lo sviluppo dei porti a stretto contatto con le realtà urbane.

La presenza sul territorio di un sistema locale della nautica potenzialmente competitivo sul piano nazionale ed internazionale, con un ingente patrimonio di risorse umane da professionalizzare ed un vastissimo numero di porti e porticcioli turistici sparsi per tutto il territorio, rappresenta il punto forte di un settore economico in espansione.

La nostra regione, e il Nord Sardegna in maniera particolare, intravedono una crescita esponenziale del settore, il quale mostra, in questo territorio, un notevole tasso di crescita e sviluppo caratterizzato dalla presenza di numerose aziende altamente specializzate che operano in un contesto fortemente competitivo e dove emerge un'imprenditoria giovane e vitale sempre attenta e sensibile nel cogliere le ultime novità.

Il Nord Sardegna, in particolare - in virtù della sua favorevole posizione geografica e della sua naturale predisposizione verso la nautica ed i servizi ad essa connessi (il territorio, come detto, vanta circa il 60% dei posti barca offerti dall'intera isola) appare come il luogo più adatto, il fulcro, attorno al quale far ruotare un progetto integrato di sviluppo sul sistema mare, e che interesserà non solo la nautica da diporto e la produzione, ma anche la cantieristica, il turismo, la pesca, l'acquacoltura marina, le infrastrutture di trasporto e di portualità, i porti commerciali e i centri intermodali, i porticcioli turistici e il sistema dei beni culturali.

Inoltre il Nord Sardegna vanta ben quattro dei 6 parchi marini presenti in Sardegna (in Italia sono in totale 25), a testimonianza dell'ingente ed unico patrimonio naturalistico ed ambientale presenti lungo il litorale e accuratamente preservati.

Sono queste, in via principale, le ragioni che fanno del Nord Sardegna il territorio naturale dove poter costruire un grande terminale mediterraneo, luogo di accoglienza e smistamento dei traffici turistici, conferendo a tutto il territorio il ruolo di un unico vasto porto, in una suggestiva sintesi tra il fascino delle sue coste e quello delle sue zone interne.

L'obiettivo è quello di attuare lo sviluppo e l'integrazione delle economie locali attraverso la valorizzazione del territorio, per aumentare le capacità di attrazione e di radicamento produttivo.

Si tratta di una scommessa ambiziosa, ma realistica che mira a creare e qualificare un prodotto e saperlo "vendere" bene sui mercati esteri, per rilanciare il turismo di qualità e farne realmente una leva per sviluppare economia e nuova occupazione.

Esistono, dunque, forti potenzialità di sviluppo della nautica e del suo indotto in Sardegna, ma devono essere necessariamente supportate da diverse azioni tese a favorire la crescita imprenditoriale, l'innovazione qualitativa, lo sviluppo infrastrutturale, la promozione sui mercati e la formazione professionale del settore nel complesso.

Pertanto, i punti di forza possono così essere sintetizzati:

- a) la posizione baricentrica rispetto ai flussi di megayacht e di imbarcazioni da diporto nel mediterraneo centro-occidentale;
- b) orografia del territorio costiero particolarmente adatta all'insediamento, facendo attenzione alla compatibilità ambientale e paesaggistica, di cantieri e di porti turistici attrezzati per lo stazionamento e il rimessaggio delle imbarcazioni;
- c) la presenza di una filiera turistica di elevata qualità che, grazie alle bellezze naturali del territorio, è in grado di inserirsi nel circuito del turismo nautico (sia yacht a motore sia imbarcazioni a vela);
- d) la presenza di aree industriali e/o Poli chimici lungo la costa (es.: Porto Torres) in via di trasformazione se non di chiusura per la delocalizzazione degli impianti;
- e) la presenza di imprese di piccole dimensioni e artigianali del settore che operano in nicchie di mercato a livello internazionale. Sono queste aziende in prevalenza nate o come indotto a supporto della presenza di imbarcazioni nella stagione estiva oppure frutto della cultura e della passione del mare della gente dell'isola;
- f) La presenza di alcuni acceleratori potenziali del settore come per esempio l'Arsenale Militare della Maddalena che i suoi 150.000 metri quadri a mare e 160.000 metri quadri a terra e le numerose officine e strutture, esso potrebbe essere riconvertito in un'area sistema in cui insediare sia cantieri nautici sia filiere di subfornitura e di servizio per imbarcazioni di grandi dimensioni;
- g) La presenza di tre Istituti Tecnici Nautici (Porto Torres - Buccari e Carloforte – Cagliari);

Allo scopo di sostenere un tessuto di imprese del settore nautico e di strutture portuali turistiche, come delineato nei punti precedenti, è necessario poter disporre sul territorio di:

- h) strutture formative di livello universitario con corsi di laurea in ingegneria nautica e/o scuole di perfezionamento in impianti e allestimenti per imbarcazioni da diporto;
- i) scuole professionali per i diversi mestieri della catena produttiva dell'imbarcazione sia essa di vetroresina, di acciaio o di materiale composito come ad esempio la fibra di carbonio;
- l) disponibilità di spazi produttivi con sbocco sul mare e che abbiano l'accessibilità alle risorse produttive e strutturali strategiche per lo sviluppo;
- m) disponibilità di manodopera qualificata e specializzata che possa operare tuttavia in piena flessibilità e mobilità al fine di far fronte alle punte di personale richiesto per la stagione estiva o per i picchi di domanda del mercato;
- n) promozione, verso tutti gli operatori economici della nautica da diporto, di azioni tese a sviluppare in loro la consapevolezza di appartenere ad un sistema produttivo trainante per l'economia della Sardegna;
- o) programmazione strategica tesa alla riorganizzazione della rete di servizi alle imprese, inclusa la Pubblica Amministrazione, per quanto concerne i servizi all'azienda e al territorio;

IL PROGETTO STRATEGICO DELL'ENTE CAMERALE

L'Ente Camerale guarda da tempo con estrema attenzione a questa interessantissima realtà produttiva ed intende operare attivamente, in sinergia con gli Enti locali e gli altri soggetti economici (pubblici e privati) del territorio, affinché a breve si crei un vero e proprio distretto nautico del Nord Sardegna che metta "in Rete" tutte le imprese che al suo interno vi operano.

E', infatti, ferma volontà della Camera di Commercio di Sassari proporsi come elemento aggregante degli Enti istituzionali, delle Associazioni di categoria e delle Organizzazioni sindacali per costituire un insieme di forze che in sinergia possano concretamente impegnarsi nel sostenere il settore della Nautica ed il suo indotto in quanto importante fattore di sviluppo economico per l'insieme del territorio provinciale.

Tuttavia, è bene precisarlo, per sviluppare adeguatamente questo settore occorre una piena e convinta condivisione delle strategie tra tutti i soggetti partner nonché un forte coordinamento ed uno stretto raccordo tra tutte le azioni di promozione e sostegno che, nel corso degli anni si intende portare avanti.

L'esperienza italiana insegna che una rete sufficientemente grande e ben coordinata di soggetti economici che riesce a concentrare le proprie risorse, umane e finanziarie, su di un determinato e condiviso obiettivo strategico ottiene certamente ottimi risultati straordinari

In tal senso, cercare di costituire un determinato distretto altamente specializzato su uno specifico tipo di attività - il settore della nautica ed il suo indotto - costituisce una proposta di politica industriale di alto profilo, che non può non incontrare il favore e l'appoggio delle massime istituzioni locali e regionali.

Per tali ragioni, a pieno titolo il Nord Sardegna, che in questo settore rappresenta a tutti gli effetti un vero e proprio sistema locale (o distretto nautico potenziale), si candida a svolgere un ruolo di eccellenza nel settore della nautica e del suo indotto (turismo, costruzione di imbarcazioni e servizi di assistenza) affinché l'intero territorio possa essere percepito dagli operatori economici locali, nazionali ed internazionali come un importante punto di riferimento e di appoggio per il turismo nautico e le esigenze dei diportisti.

Di particolare rilevanza risulta, infatti, la fornitura di servizi durante tutto l'arco dell'anno, e quindi anche nei periodi di bassa stagione, quali ad esempio il rimessaggio invernale in acqua ed a secco delle imbarcazioni e la cantieristica navale di piccolo tonnellaggio presso la quale eseguire i lavori di manutenzione ordinaria e straordinaria alle imbarcazioni.

Questa fetta di settore, contrariamente a quanto si suole immaginare, se resa appetibile dal punto di vista economico e delle specifiche competenze tecniche, richiama clientela da ogni parte del mediterraneo.

L'Ente camerale, unitamente agli altri partner istituzionali, sente l'esigenza di trasformare in strutturale un'eccellenza che oggi è legata alla contingenza, merito dell'intuizione e della capacità individuali di singoli imprenditori.

Per farlo sta progettando un'insieme di iniziative ben coordinate tra loro, finalizzate alla creazione di **Distretto della Nautica**, e capaci di ottimizzare su base territoriale le specifiche potenzialità delle diverse aree produttive della nautica locale.

Il progetto si propone di intervenire a supporto delle numerose imprese che già da tempo operano nel Nord Sardegna, e/o favorire la nascita di nuove aggregazioni di piccole imprese, al fine di favorire la costituzione di un vero e proprio **distretto nautico** inteso come una Rete ben strutturata e coordinata di attori locali (istituzioni e imprese) che intenda condividere un medesimo indirizzo strategico o patto di sviluppo nell'ambito dei servizi e dei prodotti per la nautica.

L'obiettivo di fondo è quello di impegnarsi tutti insieme a trasformare il nostro territorio nella "capitale riconosciuta", tanto a livello nazionale che internazionale, di un particolare tipo di offerta e di rete di servizi connessi con la nautica che ne valorizzi le notevoli potenzialità innovative e di mercato.

Il progetto del Distretto Nautico, in tal senso, nasce dalle effettive esigenze avvertite dal territorio, attraverso la sinergia istituzionale intende portare avanti un'azione che punti esclusivamente allo sviluppo del territorio nel suo complesso attraverso un'offerta nautico-turistica integrata di qualità in grado di consentire alla Sardegna di posizionarsi con successo sul mercato Europeo e mondiale e competere quindi con gli altri sistemi "maturi" presenti nel Mediterraneo.

Il Sistema camerale del Nord Sardegna nel suo complesso, per tali ragioni, ritiene opportuno supportare ed assecondare lo sforzo produttivo ed imprenditoriale messo in opera dagli operatori economici del settore nautico - non solo la cantieristica bensì anche l'intera filiera che spazia dal turismo alle infrastrutture - in quanto rappresenta una reale e concreta occasione di sviluppo e di valorizzazione dell'intero territorio provinciale.

Un'iniziativa comune dei soggetti politici, economici, istituzionali, imprenditoriali per uno sviluppo comune.

L'ASSONAUTICA PROVINCIALE DEL NORD SARDEGNA

Assonautica di Sassari, costituita e promossa dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Sassari in comunione con il Comune di Castelsardo il 23 febbraio 2004, è una sezione provinciale dell'Assonautica Nazionale.

L'associazione nazionale per la nautica da diporto - Assonautica - è un'organizzazione, senza fini di lucro, del sistema delle Camere di Commercio italiane con la funzione di promuovere e favorire lo sviluppo della nautica da diporto e del turismo nautico.

La rete si articola in quattro sezioni regionali e 38 provinciali, costituite a iniziativa delle Camere di Commercio locali e/o delle Unioni Regionali.

L'Assonautica di Sassari promuove e attiva, a livello provinciale, tutte le iniziative necessarie allo sviluppo della nautica da diporto, l'incremento del turismo nautico e l'espansione di tutte le attività economiche, produttive e sociali ad esso collegate. A tal fine si propone come soggetto ideatore e propulsore di svariate iniziative in grado di creare attenzione attorno al mondo della nautica ed incentivare il turismo da diporto.

Il nome e il marchio dell'Associazione Provinciale sono una specificazione di quelli dell'Assonautica Nazionale che può, sia da sola che unitamente all'Assonautica Provinciale di Sassari, adottare tutte le iniziative per la loro tutela.

LE SUE FUNZIONI

L'Assonautica è un'istituzione in grado di porsi quale luogo di sintesi ed incontro del variegato mondo che interagisce a vario titolo intorno al settore della nautica da diporto e del turismo nautico.

Impegno prioritario di Assonautica, al centro come in periferia, è rendere la propria struttura organizzativa quale autorevole portavoce dell'utenza nautica, attraverso la realizzazione di diverse iniziative tese alla crescita e allo sviluppo del settore nautico locale e ad accrescerne la competitività. Un impegno strettamente connesso alle finalità istitutive dell'Associazione, da perseguire attraverso l'offerta di servizi di più immediata necessità con eccellenti livelli di efficienza e produttività.

Alla funzione strumentale di collaborazione con il sistema camerale per qualificare ed incrementare le attività del settore nautico, si affianca quella di costituire un concreto ed efficace punto di riferimento sia per gli operatori del settore sia per il crescente numero di diportisti.

E' una funzione che l'Assonautica Provinciale di Sassari assolve coinvolgendo attivamente gli Enti locali interessati, le imprese e gli operatori del settore, le associazioni di categoria e le persone fisiche direttamente o indirettamente interessate allo sviluppo della nautica da diporto.

LE INIZIATIVE DELL'ASSONAUTICA PROVINCIALE PER IL 2009

La Camera di Commercio I.A.A. di Sassari, unitamente alla sezione provinciale di Assonautica, ha in programma un articolato piano di iniziative che in maniera integrata e complementare andranno a sostenere lo sviluppo della nautica in Sardegna con lo scopo di qualificare l'isola quale punto di eccellenza nel Mediterraneo.

Da una parte, particolare attenzione sarà indirizzata a sostenere ed orientare gli investimenti imprenditoriali in un'ottica di sistema al fine di accrescere la competitività del comparto e favorire le interrelazioni con i canali internazionali.

In questo ambito saranno quindi favorite quelle iniziative in grado di migliorare la competitività delle aziende locali, accrescere gli standard dei servizi offerti, potenziare il dinamismo dei flussi di turismo nautico e, non da ultimo, perfezionare la formazione professionale e assistenza tecnica per gli operatori del settore.

Obiettivo finale sarà pertanto quello di definire l'isola come SISTEMA INTEGRATO sia dal punto di vista dell'immagine che dell'offerta nautico-turistica, strategicamente presente sui mercati esteri anche grazie al ricorso ad innovativi strumenti tecnologici e di marketing.

Dall'altra, saranno valutate ed esplorate tutte le opportunità tese alla creazione di reti nel Bacino del Mediterraneo, con la piena convinzione che la promozione e lo sviluppo del turismo nautico locale non possa prescindere dall'integrazione con gli altri sistemi transfrontalieri e non, accomunati da realtà, caratteristiche e trend condivisi.

Sono questi gli obiettivi fondamentali che Camera di Commercio ed Assonautica, di concerto con gli altri soggetti pubblici e privati interessati, intendono perseguire, sia veicolando le risorse interne che grazie anche alle molteplici opportunità di finanziamento previste tramite i programmi comunitari.

L'OSSERVATORIO ECONOMICO PROVINCIALE SULLA NAUTICA

In linea con gli andamenti registrati a livello nazionale, anche il settore della nautica locale sta manifestando in questi ultimi anni una notevole dinamicità, sia relativamente al numero delle imprese che al valore della produzione e dei servizi.

La crescita del settore, tuttavia, avviene in un contesto di forti mutamenti del mercato globale, caratterizzato sia dall'incremento della domanda di prodotti di sempre maggiore qualità e dimensione sia da un considerevole aumento della concorrenza.

In un ambiente competitivo in piena evoluzione, le strategie di marketing più efficaci, sia per comporre e comunicare la specificità della propria offerta che per definire quelle politiche pubbliche volte a sostenere e promuovere il distretto nautico locale, sono divenute uno dei principali fenomeni da analizzare sia per i professionisti d'impresa che per gli amministratori locali.

E' infatti ormai pressante l'esigenza di difendere e consolidare la competitività della filiera nautica attraverso una molteplicità di strumenti che implicano l'attivazione di sinergie tra attori economici e istituzionali, pubblici e privati.

In questo ambito, la realizzazione di un Osservatorio Economico sulla Nautica mira a diffondere e rendere fruibile uno strumento conoscitivo, ad uso sia dei soggetti istituzionali promotori e delle imprese del settore che dei decisori pubblici deputati ad elaborare adeguate politiche di programmazione, con lo scopo prioritario di fornire a tutti gli attori economici coinvolti un ampio ed esaustivo quadro d'insieme su un settore di strategica importanza per lo sviluppo economico del Nord Sardegna.

Nel corso del 2007 la struttura camerale si è attivamente impegnata nella raccolta ed elaborazione di un'articolata serie di dati afferenti il settore della nautica, attraverso un complesso lavoro di studi ed analisi svolto nelle seguenti fasi:

- Rilevazione ed elaborazione dei dati quantitativi delle imprese del settore nautico del Nord Sardegna attraverso le informazioni disponibili presso il Registro delle Imprese
- Mappatura dei porti e degli approdi con relative dotazioni e servizi
- Rilevazioni statistiche relativamente al mercato nautico locale, reperibili presso il Ministero dei Trasporti e la Regione Autonoma della Sardegna
- Elaborazione e somministrazione alle aziende e ai porti/approdi di un apposito questionario di indagine
- Raccolta ed elaborazione dei dati forniti nel questionario

PRESENTAZIONE DELL'ASSONAUTICA REGIONALE

L'Ente Camerale è promotore attivo della costituzione della sezione regionale di Assonautica regionale, organismo deputato allo sviluppo della nautica da diporto, del turismo nautico e tutte le attività economiche, produttive e sociali ad esso collegate lungo in tutto il territorio isolano.

Per tale motivo sono in itinere gli adempimenti necessari per formalizzare il Nord Sardegna quale migliore collocazione ove ubicare la sede regionale di Assonautica. L'area vanta una favorevole posizione geografica nonché una naturale predisposizione verso la nautica ed i servizi ad essa connessi, confermata dai dati relativi all'offerta regionale di posti barca, concentrata per circa il 60% in tale territorio.

Quale primo ed importante passo verso la messa a regime dell'Assonautica Regionale, questa Camera Camerale si è impegnata nella stesura del relativo Statuto, la cui bozza è stata approvata dalla Giunta Camerale nel corso del 2008.

L'approvazione dello Statuto rappresenta una fondamentale azione per la successiva costituzione formale dell'Assonautica regionale, che potrà avverrà con il coinvolgimento degli altri enti ed istituzioni regionali interessati ed effettivamente in grado di arrecare un benefico contributo per la crescita del settore nautico in tutta la Sardegna.

E', infatti, ferma volontà della Camera di Commercio di Sassari proporsi come elemento aggregante di Enti istituzionali, Associazioni di categoria ed Organizzazioni sindacali per costituire un insieme di forze che in sinergia possano concretamente impegnarsi nel sostenere il settore della Nautica nel suo complesso in quanto importante fattore di sviluppo economico per l'insieme del territorio provinciale e regionale .

L'Assonautica regionale, secondo i dettami dello statuto e d'intesa con Assonautica Nazionale, eserciterà a livello regionale il coordinamento tra le Sezioni Provinciali al fine di promuovere tutte le attività necessarie allo sviluppo della nautica da diporto, promuovere il turismo nautico e tutte le attività economiche, produttive e sociali ad esso collegate.

L'impegno prioritario dell'Assonautica regionale sarà, pertanto, quello di porre la propria struttura organizzativa in condizioni di essere un autorevole portavoce dell'utenza nautica, impegno strettamente connesso alle finalità istitutive dell'Associazione da perseguire attraverso l'offerta all'utenza nautica di una serie di servizi di più immediata necessità.

ISTITUZIONE DELL'ASSONAUTICA EUROMEDITERRANEA

Nel settembre del 2008 la Camera di Commercio di Sassari ha formalmente istituito, unitamente ad altre realtà del sistema camerale, l'Assonautica EuroMediterranea, con le seguenti finalità:

- Creare un partenariato pubblico privato stabile tra soggetti presenti nell'area Europea e Mediterranea, con lo scopo di redigere progetti, condividere iniziative e scambiare buone pratiche;
- Promuovere un insieme di azioni di lobby riguardanti l'armonizzazione delle politiche riguardanti la nautica nel Mediterraneo;
- Organizzare un insieme di incontri e scambi di conoscenze e di know how nel settore nautico e del turismo nautico;

Per il 2009 si prevede di avviare l'operatività dell'Associazione, sia con riferimento alla realizzazione di iniziative concrete che allo stesso allargamento dell'organismo ad altri soggetti pubblici e privati interessati a condividerne principi ed azioni.

In particolare, tra gli obiettivi che andranno ad essere perseguiti nel prossimo futuro, gli Enti fondatori daranno priorità ai seguenti:

- Progettare un insieme di iniziative sulla nautica e sul turismo nautico attraverso l'utilizzazione dei fondi Europei ;
- Pubblicare un rapporto annuale sui flussi di turismo nautico e della nautica nei paesi del mediterraneo e dell'Europa.
- Organizzare un Forum Annuale riguardanti le politiche nautiche e turistiche del Mediterraneo

ATTIVITÀ DELL' OSSERVATORIO TURISTICO DELLE ISOLE EUROPEE (OTIE)

La Camera di Commercio di Sassari è socio fondatore dell'Osservatorio Turistico delle Isole Europee (OTIE), un'associazione non avente scopo di lucro, retta da apposito Statuto, che ha come scopo principale l'indagine e l'analisi del turismo nelle Isole Europee.

Grazie ad una fattiva collaborazione tra le diverse Camere di Commercio coinvolte, l'INSULEUR, il sistema universitario e altre organizzazioni rappresentative del settore turistico, l'Osservatorio ha il compito prioritario di analizzare e valutare la situazione e l'andamento del turismo nei territori insulari.

L'organismo costituirà, nei fatti, un supporto attivo al monitoraggio del trend e delle opportunità di sviluppo del turismo nell'area Mediterranea, al fine di rendere l'offerta più aderente alle tendenze del mercato. Grazie ad un'intensa attività di indagine sul contesto locale sarà inoltre possibile cogliere la percezione degli imprenditori turistici sulle prospettive e le potenzialità di rilancio e promozione del territorio attraverso l'identificazione dei fattori primari e le potenzialità e criticità del comparto turistico.

In sintesi, l'obiettivo primario dell'Osservatorio si traduce nel reperimento di dati reali, da elaborare e mettere a disposizione degli operatori specializzati, che possano permettere di analizzare il mercato turistico, segmentarlo per cogliere le evoluzioni e prevedere i cambiamenti futuri.

Al contempo, l'organismo offrirà la possibilità di individuare con più certezza l'adeguatezza dell'offerta turistica locale in termini di servizi, strutture, standard qualitativi, formazione e preparazione degli operatori e quindi identificare gli strumenti puntuali per la promozione del territorio.

In virtù della collaborazione con valevole strumento in grado di consentire una migliore analisi dei flussi turistici locali e, al contempo, un valido supporto per la pianificazione delle politiche di marketing territoriale, di sostegno e programmazione delle attività volte alla crescita del comparto turistico di tutta l'area Mediterranea.

IMPLEMENTAZIONE DELLA BORSA NAUTICA LOCALE “EUMAREX”

Nel corso del 2008 è stata formalmente istituita la Borsa Nautica Locale Eumarex di Sassari, organismo teso a favorire lo sviluppo, l'auto-regolamentazione, la standardizzazione e la trasparenza del mercato e dell'economia della nautica locale alla sua piena integrazione con altre e diverse nazioni dell'Unione Europea.

L'iniziativa si inserisce nella intensa attività di collaborazione tra l'Assonautica nazionale e le Camere di Commercio nella loro missione di favorire lo sviluppo della nautica da diporto, promuovere il turismo nautico e tutte le attività economiche, produttive e sociali ad esso collegate.

Le articolate finalità di Eumarex possono essere così sintetizzate:

- promuovere la realizzazione di un Osservatorio del mercato della nautica;
- promuovere con le Associazioni di categoria, l'aumento della qualificazione del mercato e di soggetti per la negoziazione marittima (di seguito SNM), dotati di specifici requisiti di onorabilità, professionalità ed organizzazione ed impegnati nel rispetto integrale dei regolamenti dell'Eumarex, i quali SNM vengono selezionati tra cantieri, mediatori marittimi ed i porti/approdi che svolgono attività di vendita, mediazione, locazione e noleggio di imbarcazioni nuove/usate e posti barca;
- favorire la concentrazione di domanda/offerta grazie, alle soluzioni di geo-localizzazione di SNM e delle relative offerte predisposte in una piattaforma telematica in grado di gestire con una gerarchia nazionale-regionale-provinciale tutte le province di 25 nazioni dell'Unione Europea;
- promuovere il ricorso a strumenti di negoziazione on-line in grado di ridurre gli effetti dei vincoli spazio-temporali ed aumentare il commercio di beni e servizi;
- promuovere la standardizzazione, in termini di classificazione dei parametri di descrizione e localizzazione, di principi uniformi nei procedimenti di valutazione, nelle modalità di calcolo delle misure di consistenza e nella definizione dei valori di stima;
- favorire il ricorso a procedure e contratti esaustivi, uniformi e trasparenti, in grado di tutelare meglio consumatori ed utenti;
- contribuire ad intensificare il contrasto alle forme di abusivismo nell'esercizio delle attività e delle professioni interessate dal mercato.

La complessa organizzazione di Eumarex si regge su un'articolata rete di servizi su base nazionale, regionale e provinciale. Le Borse Regionali o Provinciali sono stati individuate tra i soggetti riconducibili al sistema camerale, mentre i soggetti per la negoziazione marittima (di seguito per brevità SNM) responsabili delle offerte, vengono selezionati ed accreditati, a titolo esemplificativo e non esaustivo, tra i mediatori marittimi, le aziende, i porti e le marine che svolgono attività di vendita mediazione, locazione o noleggio di imbarcazioni nuove/usate e posti barca.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Il settore della nautica da diporto, come noto, è ad alta intensità di lavoro, di mestiere e di competenze. La fabbricazione di una barca di medio/grande dimensione richiede un “saper fare” e un “saper realizzare” frutto della collaborazione di molti mestieri e specializzazioni.

Inoltre, il settore, vista la particolarità dei prodotti e il mercato a cui prevalentemente si rivolge, si caratterizza per una elevata innovazione tecnologica e di design, allo scopo di rispondere prontamente ad una clientela esigente alla continua ricerca di conferme del proprio successo e comfort esistenziale nonché di servizi del tipo “chiavi in mano” che vanno dalla produzione dell'imbarcazione sino alla sua fruizione.

Vi è inoltre anche una clientela di appassionati del mare, più tecnica e intenditrice del prodotto che, per converso, richiede più prestazioni, più tecnologia e più assistenza professionale.

In quest'ottica le competenze e le conoscenze nel settore della nautica da diporto sono una componente basilare per il vantaggio competitivo di lungo periodo dell'impresa e per questo motivo l'Assonautica Provinciale intende supportare il fabbisogno formativo espresso dagli operatori locali.

In tale ambito, saranno proposti e realizzati diverse percorsi formativi con lo scopo di fornire alle imprese del settore gli strumenti idonei per una costante crescita qualitativa delle risorse umane impiegate e contribuire alla diffusione dei valori del lavoro e della cultura del mare.

L'attività formativa, più che mai in questo settore, dovrà raccordarsi con la domanda, in modo che il sistema di formazione locale possa essere finalizzato all'organizzazione dei bisogni emergenti e deve anche promuovere offerta di servizi competitivi che attirino clientela. In una parola, l'attività formativa deve creare nuove occasioni di lavoro con l'apporto delle imprese e degli enti interessati in un contesto sinergico e collaborativo.

Tra i corsi che potranno essere programmati e realizzati, anche in collaborazione con scuole nautiche e Leghe Navali locali, si cita a titolo esemplificativo:

Skipper conduttori;

Operatore per il turismo nautico;

Addetto alla manutenzione ed ai servizi per la nautica da diporto;

Meccanico di bordo;

Elettricista – Frigorista

PROGETTI A VALERE SUI FONDI STRUTTURALI 2007-13

I fondi messi a disposizione dall'Unione Europea attraverso la programmazione 200-13 costituiscono lo strumento finanziario di maggiore interesse per la realizzazione di progetti per lo sviluppo della nautica locale e per la sua apertura verso l'esterno.

In particolare, i programmi di riferimento per le proposte progettuali saranno il Programma Operativo Sardegna FESR 2007-13, il Programma INTERREG 2007-13 e il Programma ENPI (Strumento Europeo di Partenariato e Vicinato).

Nell'ambito del primo programma potranno trovare applicazione i progetti finalizzati al rafforzamento della capacità innovativa del settore e alla promozione del suo processo di internazionalizzazione.

Coerentemente con il disposto del Programma INTERREG, invece, si potranno elaborare dei piani progettuali destinati a migliorare l'accesso alle reti materiali e immateriali, nonché a favorire l'integrazione di queste reti, con particolare focus ai rapporti con la Corsica e la Toscana (già partner del precedente progetto "Creazione e Sviluppo delle PMI mediante una politica transfrontaliera", finalizzato nell'ambito di INTERREG III A). Attraverso il programma ENPI, infine, si avrà la possibilità di proporre dei progetti di ampio respiro da realizzare congiuntamente con i Paesi della bassa sponda del Mediterraneo e limitrofi, sia in un'ottica di crescita del settore attraverso l'innovazione e la ricerca che tramite il rafforzamento delle strategie di *partnership*.

In questo ambito, è già in funzione un'alacre attività di monitoraggio dei bandi pubblicati nell'ambito delle politiche UE, fondi strutturali in primis ma non solo, che ha consentito di presentare, nel corso del 2008, delle proposte progettuali a valere su programmi di cooperazione internazionale come *INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO* e *PROGRAMMA MED*, con la piena consapevolezza dell'importante ruolo che tali strumenti possono offrire per favorire l'integrazione economica e culturale del Mediterraneo.

PROGETTO “CAMBUSA DELL’ASSONAUTICA”

Sardegna significa soprattutto mare ma anche tradizione, gusti decisi, profumi e sapori inconfondibili.

Per favorire la diffusione del patrimonio eno-gastronomico tipico e locale della regione Sardegna, la Camera di Commercio e l’Assonautica provinciale di Sassari hanno intenzione di studiare un programma di attività commerciali promozionali per fare conoscere i prodotti ai turisti nautici che trascorreranno le vacanze in Sardegna durante l’estate.

“La Cambusa di Assonautica” nasce da un’idea molto semplice e antica.

Già gli antichi Greci quando navigavano nel Mediterraneo portavano doni nei porti, facendo così conoscere la loro terra e le proprie tradizioni.

Oggi i diportisti possono fare lo stesso e scoprire, durante la vacanza sulle nostre coste, non solo le bellezze paesaggistiche e le tradizioni, ma anche le produzioni agroalimentari più tipiche e genuine, dai vini ai formaggi, dai dolci all’olio etc..... Si arricchisce, in questo modo, la possibilità di offerta dei produttori locali, aprendo le frontiere di nuovi mercati e arricchendo il patrimonio esperienziale del turista che, ogni anno, sceglie il mare della Sardegna per le proprie vacanze in barca.

Ciò a dimostrazione che la filiera della nautica è in grado di coinvolgere tutti i settori dell’economia, non solo il settore in sé e il turismo, ma anche l’agro-alimentare fino alle punte più avanzate del “quaternario” (robotica e mecatronica) delle nostre splendide imbarcazioni.

MANIFESTAZIONE VELICA “TRAVERSATA NEL TIRRENO 2009 – V EDIZIONE”

Dopo il brillante successo registrato nella precedente edizione, la Camera di Commercio di Sassari, in collaborazione con Assonautica provinciale ed Assonautica Nazionale, intende organizzare la quinta edizione della manifestazione velica “Traversata nel Tirreno” che questa volta avrà quale suggestivo ed affascinante scenario il porto turistico di Castelsardo.

La flotta di imbarcazioni, provenienti dalle principali regioni che si affacciano sul Mar Tirreno (Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Calabria e Sicilia), si darà appuntamento in Sardegna dal 13 al 18 Luglio 2009 dove si svolgerà questo momento di incontro che può essere definito come “un viaggio nel cuore della Sardegna alla scoperta dei valori storici, culturali, artistici e gastronomici del Tirreno”.

L’evento, dedicato alla celebrazione delle migliori espressioni artistiche ed eno-gastronomiche tipiche delle Regioni coinvolte nell’iniziativa, sarà in grado di attirare l’attenzione di un folto pubblico, non solo locale, ma anche turistico, che nel periodo estivo popola le coste della Sardegna.

Le forti potenzialità del territorio sardo, supportate da una robusta ed incisiva campagna promozionale di alta qualità, faranno sì che questa manifestazione possa essere considerata come evento di grande rilevanza culturale e turistica nazionale ed internazionale.

L’edizione 2009 della Traversata nel Tirreno, secondo gli intendimenti della Camera di Commercio di Sassari e della sua Assonautica provinciale, vedrà come principali protagonisti le Regioni tirreniche (Corsica, Sardegna, Toscana e Liguria) che già da lungo tempo dialogano e si confrontano con profitto su progetti di cooperazione trasfrontaliera tesi a migliorare la competitività dei rispettivi territori attraverso lo sviluppo di strategie innovative per la commercializzazione dei prodotti locali di qualità nel settore agro-alimentare, del turismo e dell’artigianato artistico.

Le produzioni turistiche ed agro-alimentari di qualità costituiscono infatti il filo conduttore che collega l’insieme delle offerte turistiche all’interno di una “rete” collocata in un contesto più ampio, dove l’ambiente, il paesaggio, la struttura urbana dei paesi e dei centri storici costieri costituiscono lo scenario entro il quale la filiera turistica, agro-alimentare ed artigianale di eccellenza e di qualità si caratterizzano e sviluppano le proprie potenzialità.

Ed il turismo nautico, strettamente collegato con quello eno-gastronomico, rappresentano una via potenziale di rilancio per l’intero settore che, in Italia, da nord a sud, vanta una dotazione di base unica al mondo con un consistente patrimonio di offerta di prodotti e territori. Un patrimonio che rappresenta un’importante occasione per promuovere le peculiarità di ciascun territorio, con un mix di fattori, soggetti e motivazioni che può configurare per il futuro prossimo forme di sviluppo locale alternativo.

PARTECIPAZIONE AL 49° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE DI GENOVA

Dopo aver maturato nel corso degli ultimi anni, in qualità ospite dell'Assonautica nazionale, la necessaria esperienza organizzativa, l'Ente camerale intende recitare un ruolo da protagonista durante la 49^a edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova.

Una partecipazione istituzionale che la Camera di Commercio di Sassari e l'Assonautica provinciale stanno programmando per garantire e sostenere adeguatamente la visibilità e la partecipazione alla più importante rassegna del settore per tutte le imprese del locale comparto della cantieristica navale, della nautica da diporto e per quanti concorrono alla promozione del turismo nautico nel nostro territorio.

L'iniziativa, infatti, mira promuovere l'intera filiera nautica del Nord Sardegna sul mercato nazionale ed internazionale alla luce del ruolo strategico che il settore ricopre per l'economia locale e per la positiva ricaduta che una sua affermazione potrebbe avere sull'intero sistema produttivo, in particolar modo per il turismo, l'artigianato ed il comparto agro-alimentare.

Nello spazio espositivo che verrà acquisito, sarà possibile ospitare numerose imprese del settore nautico alle quali sarà concesso un proprio spazio riservato idoneo ad accogliere gli operatori nazionali ed esteri in visita al Salone nonché per creare un punto di riferimento utile per presentare i prodotti/servizi offerti o per promuovere gli eventi nautici che si intende realizzare in Sardegna nel prossimo futuro.

L'Ente camerale per l'occasione metterà a disposizione degli operatori intervenuti proprio qualificato personale per presiedere lo stand e per assistere le imprese nell'organizzazione e nella gestione delle attività programmate.

Ma non solo. La presenza istituzionale al Salone Nautico di Genova, oltre ad essere motivata dal proposito di offrire alle imprese della provincia la possibilità di fruire di uno spazio per i loro incontri d'affari, esprime la volontà dell'Ente di supportare il riconoscimento del territorio Nord Sardegna, in virtù del suo ruolo di eccellenza nel settore della nautica e del suo indotto (turismo, costruzione di imbarcazioni e servizi di assistenza), quale vero e proprio sistema locale (o distretto nautico potenziale) nonché importante punto di riferimento e di appoggio per il turismo nautico e le esigenze dei dipartisti all'interno del Bacino mediterraneo.

SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE LOCALI

Di concerto con tutti i partner istituzionali del progetto, la Camera di Commercio di Sassari intende organizzare presso le principali località turistiche della provincia di Sassari - in particolare **Alghero, Porto Torres, Stintino e Castelsardo** - importanti eventi sportivi (regate di vela, altre competizioni nautiche, esibizioni di sport nautici con intervento di prestigiosi testimonial, ecc.) tesi a creare una grande festa del mare all'insegna del dialogo tra le economie e le culture dell'Italia e del Mediterraneo, così da esportare un'immagine della Sardegna complementare, ma anche alternativa, a quella solita che riproduce le meravigliose bellezze naturali.