

“Potenzialità e Sviluppo del settore della Nautica nell’Europa Mediterranea”

*“Potential and development of the Nautical Sector
in Mediterranean Europe”*

Castelsardo
3/4 Luglio 2009
Castello dei Doria



Promozione della filiera della Nautica da diporto
Intesa Operativa ICE-Unioncamere 2008

CATALOGO UFFICIALE
Official Catalogue

**“Potenzialità e Sviluppo
del Settore della Nautica
nell’Europa Mediterranea”**

Introduzione	pag. 6
Il progetto Nautic Italy	pag. 10
Il Forum Internazionale della Nautica	pag. 12
Il Programma	pag. 12
Gli operatori esteri	pag. 16
Il Sistema Camerale del Nord Sardegna	pag. 22
Enterprise Europe Network	pag. 22
L'Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ICE)	pag. 24
Assonautica del Nord Sardegna	pag. 26
Assonautica Euro-mediterranea	pag. 26

Introduction	pag. 7
The project Nautic Italy	pag. 11
International Forum on Nautical Sector	pag. 13
The Programme	pag. 13
Foreign Companies/Representatives	pag. 19
The Chamber of Commerce of North Sardinia	pag. 23
Enterprise Europe Network	pag. 23
The Italian Trade Commission (ICE)	pag. 25
Assonautica North Sardinia	pag. 27
Assonautica Euro-Mediterranean	pag. 27

Dove i colori sono più vivi, i profumi più intensi e la luce più trasparente.

Il colore del mare è indimenticabile e le sue profondità aprono le porte ad un mondo fantastico.



Il tempo sembra essersi fermato in quest'isola, dove le mani delle donne fanno il pane in centinaia di forme diverse decorate come pietre preziose, dove ogni sapore ci riporta indietro nel tempo.

In Sardegna l'arte e l'archeologia hanno trovato forme d'espressione di rara intensità.



Gli abitanti dell'isola, famosi per il loro orgoglio e ospitalità, hanno conservato i loro meravigliosi vestiti tradizionali, mettendoli in mostra al pubblico durante le festività più importanti.

La Sardegna è un luogo spettacolare, che ha individuato nel turismo un settore centrale per i suoi progetti di sviluppo.

Benvenuti in Sardegna,
l'isola italiana delle eccellenze.



Al centro del Mar Mediterraneo, la Sardegna è sempre stato un importante crocevia delle culture occidentali. I Fenici, i Romani, gli Arabi e gli Spagnoli hanno avuto numerosi contatti con le antiche popolazioni, che vivevano nella lontana isola chiamata Sardegna.



Qui vi sono importantissimi siti archeologici, unici al mondo, sparsi nelle zone rurali dell'isola.

“Sardegna, quasi un continente”; così è stata definita, nel corso del tempo, da illustri scrittori.



Oggi la nostra Isola è una delle destinazioni turistiche più prestigiose al mondo. La bellezza delle sue coste e le acque cristalline del suo mare, infatti, non hanno uguali. Il cuore della Sardegna svelerà luoghi inaspettati di una straordinaria bellezza naturale, sorprendenti paesaggi di montagna, vasti campi coltivati, laghi così come zone desertiche.



Un paesaggio dove il maestrale, il più importante vento nord-occidentale, esalta la purezza

dell'aria e dove il sole favorisce la maturazione dell'uva, delle olive e di tutte le altre colture.



Where the colours are more vibrant, the scents more intense and the light more transparent.

The colour of the sea is unforgettable and its depths open up to a fantastic world.

Time seems to have stopped here, where the hands of women make bread of a thousand different shapes decorated like gems, where every flavour carries a memory.

In Sardinia archaeology and art have found expressions of rare intensity.

The proud and friendly indigenous people have preserved the wonderful ancient dresses, showing them off during the most important festivals.

Sardinia is an impressive place, which has put tourism at the centre of its development plans.

It is connected to the main European centres by three large airports, while three main ports and many tourist harbours enable the flow of visitors to reach the island in every season to enjoy the sunshine and the seaside, relying on an internal network of integrated services.

Welcome to Sardinia,

the Italian island of excellences.

In the middle of the Mediterranean Sea, Sardinia has always been an important crossroads of western cultures. Phoenicians, Romans, Arabs and Spaniards had a great deal of contact with the ancient people, living in the distant island of Sardinia. Here, very important unique archaeological sites are scattered all over the countryside.

Sardinian art, handicraft and traditional cooking still bear witness to the influence of invaders coming from outside.

Today Sardinia is one of the most prestigious tourist destinations in the world. The beauty of its coasts and crystal clear sea has no equal; the heart of Sardinia will disclose to you unexpected areas of outstanding natural beauty, surprising mountain landscapes, wide cultivated fields, lakes, canyons and desert areas. "Sardinia, almost a continent", that's what has been said.

A country where the mistral, the dominant northwest wind, exalts the purity of the air and the sun ripens the grapes and olives.





Il Settore della Nautica rappresenta sempre più un settore altamente competitivo non solo a livello internazionale, ma anche nella realtà italiana e, ancor di più, in una regione quale la Sardegna caratterizzata da uno sviluppo costiero tra i più importanti del Mediterraneo.

Le sue forti potenzialità imprenditoriali la rendono una delle realtà dell'economia nazionale in grado di creare occupazione e sviluppo.

In particolare, il Nord Sardegna - in virtù della sua favorevole posizione geografica e della sua naturale predisposizione verso la nautica ed i servizi ad essa connessi (il territorio vanta circa il 60% dei posti barca offerti dall'intera isola) - appare come il luogo più adatto, il fulcro, attorno al quale far ruotare un progetto di sviluppo sul sistema mare, e che interessa non solo la nautica da diporto e la produzione di imbarcazioni, ma anche la cantieristica, il turismo, la pesca, l'acquacoltura marina, le infrastrutture di trasporto e di portualità, i porti commerciali e i centri intermodali, i porticcioli turistici e il sistema dei beni culturali.



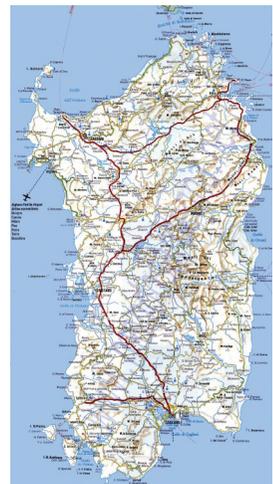


Nautical Sector represents a highly competitive field, both at international level as well as with reference to the Italian and Sardinian economic reality, as the Island is characterised by one of the most important coastal development in the Mediterranean area.

Thanks to its strong entrepreneurial potentials, this sector represents an important reality in the national economy due to its capacity of improving employment and development.

North Sardinia in particular – on account of its favourable geographic position and natural bent towards Nautical activities and their linked services (this area has about 60% of the boat moorings of the whole island) – seems to be the most suitable place to carry out a development working plan on sea system.

Not only would this plan concern leisure boating and craft production, but also shipbuilding, tourism, fishing, aquaculture, transport and seaport infrastructures, commercial seaports and intermodal centres, little tourist harbours and the cultural assets system.



La rilevanza del settore delle costruzioni navali nell'economia europea, soprattutto italiana e la massiccia presenza non solo di grossi produttori nautici, ma anche di piccole e piccolissime realtà artigianali e di piccole imprese dell'indotto, hanno spinto il Sistema camerale ad ipotizzare un progetto le cui azioni mirano alla proiezione ed al rafforzamento del settore in un ambito internazionale.

Da qui, il progetto Nautic Italy che, nella cornice dell'Intesa ICE-UNIONCAMERE 2007-2008, tende a favorire la collaborazione tra le aziende e gli operatori su scala mondiale, sia con le aree maggiormente sviluppate sia verso le nuove realtà emergenti che, soprattutto nel campo del diportismo nautico, mostrano significativi trend di crescita.

Il progetto si è articolato - a partire dal Giugno 2008 - in una serie di iniziative correlate tra loro, sia in Italia che all'estero, tra cui eventi di incoming, missioni commerciali e seminari di informazione e promozione, tese soprattutto a favorire l'incontro tra operatori nazionali ed esteri.

Suo punto di forza è la stretta collaborazione nelle fasi di pianificazione, coordinamento, gestione e finanziamento tra l'Istituto per il Commercio Estero con la sua rete di uffici all'estero e l'Unioncamere nazionale con il suo network di Camere di Commercio e strutture specializzate diffuse a livello provinciale. Questa formula permette la realizzazione di azioni di partenariato pianificate su più annualità con paesi esteri accuratamente selezionati.

I settori coinvolti sono quelli della cantieristica da diporto e del suo indotto, compresi anche i servizi di progettazione ed engineering, turismo nautico, charter e servizi al diportista.

Nell'ambito del progetto è stata altresì realizzata un'importante banca dati, la prima con valenza nazionale, che raggruppa tutti gli operatori del settore nautico e che costituisce uno strumento di lavoro di assoluta rilevanza per tutto il sistema nautico sia nazionale che internazionale.

I PARTNER NAUTIC ITALY



OBSERVATORY ON TOURISM IN THE EUROPEAN ISLANDS



The significance of the nautical building sector in the European economy, particularly in the Italian one, and the massive presence not only of large nautical producers, but also of small and very small artisan manufacturers and their supply enterprises, have inspired the Chamber of Commerce of Sassari to initiate a project which intends to promote and strengthen this sector within an international framework.

Hence, the Nautic Italy project that, in the framework of the Agreement ICE-UNIONCAMERE 2007-2008, aims at promoting the worldwide collaboration between enterprises and shipyards, both with the most developed areas and the emerging ones, which, especially in the leisure boating sector, show remarkable growth trends.

The project, which started in June 2008, has been articulated into a series of correlated initiatives, both in Italy and abroad, such as incoming events, company missions and information and promotion seminars, mainly aimed at furthering collaboration between national and foreign operators. Its strength comes from the close collaboration in the planning, coordination, management and financing phases held by the Italian Trade Commission and its worldwide network together with the Italian Chamber system and its structures on a local level. This formula allows the implementation of partnership actions with selected foreign countries planned yearly.

The sectors that are involved include leisure shipbuilding and its correlated activities, including planning services and engineering, nautical tourism, charter and services to leisure boating operators.

Within the project has indeed been realized an important database, the first one on a national level, which collects all the nautical sector operators and which represents a relevant work instrument at a disposal for the international and national sector.



Promozione della filiera della Nautica da diporto
Intesa Operativa ICE-Unioncamere 2008

Nella ricca cornice di iniziative contemplate dal Progetto si inserisce il Forum Internazionale della Nautica di Castelsardo, promosso dalla Camera di Commercio di Sassari in collaborazione con l'ICE e con la concertazione attiva di un nutrito e qualificato partenariato.

La manifestazione - in programma a Castelsardo il 3-4 Luglio 2009 - sarà inaugurata da una tavola rotonda nel corso della quale, alla presenza di esperti e rappresentanti istituzionali, si discuterà sullo sviluppo del turismo nautico del Mediterraneo, la protezione delle aree protette e la collaborazione tra soggetti pubblici e privati in questo particolare contesto.

All'intenso programma di lavori prenderanno parte alcune tra le principali Istituzioni locali e nazionali interessate, gli operatori nautici regionali e nazionali e le Delegazioni estere composte da un rappresentante istituzionale e un operatore del settore.

Successivamente l'attenzione sarà rivolta agli incontri B2B che, organizzati sulla base di un'accurata attività di matching, si svilupperanno durante le due giornate di lavoro grazie ad un'agenda di appuntamenti organizzata secondo le manifestazioni di interesse espresse dagli operatori nazionali ed esteri presenti all'evento.

La partecipazione agli incontri personalizzati con gli operatori esteri sarà limitata ad un numero ristretto di soggetti che abbiano preventivamente espresso il loro interesse a partecipare attraverso la compilazione di una scheda di partecipazione e del company profile nei quali, accanto ad una dettagliata descrizione aziendale viene indicata la forma di cooperazione e la tipologia di partner estero con cui si intende dialogare.

Oltre all'organizzazione di incontri d'affari tra imprese (B2B), si terranno delle tavole rotonde di carattere tecnico/operativo con la presentazione di casi di successo sia nazionali che internazionali.

La giornata conclusiva prevede una visita guidata presso il Parco Nazionale dell'Asinara nel corso della quale uno spazio particolare verrà riservato al dibattito sulle tematiche connesse allo sviluppo delle Aree marine protette.

PROGRAMMA DEL FORUM

“Potenzialità e Sviluppo del settore della Nautica nell'Europa Mediterranea”

1° Giornata Venerdì 3 Luglio 2009

h. 09:30 Saluto delle autorità ed istituzioni locali

FRANCO CUCCUREDDU - Sindaco del Comune di Castelsardo

GAVINO SINI - Presidente C.C.I.A.A. di Sassari

UMBERTO VATTANI - Presidente Istituto Nazionale per il Commercio Estero

LUIGI MASTROBUONO – Capo Di Gabinetto Ministero Sviluppo Economico

ANDREA PRATO – Ass. Reg. Agricoltura E Riforma Agro-Pastorale

h. 10:30 INTERVENTI DEI RELATORI

MODERATORE: **MASSIMO BERNARDO** - Giornalista della rivista “Nautica”

Le opportunità per l'Area Mediterranea di Libero Scambio

FRANCESCO IANNIELLO - Direttore Unità Turismo D.G. Imprese della C.E.

Il Porto turistico. Fattori di competitività e strumento strategico di rigenerazione urbana

GIOVANNI MACCIOCCO - Preside Facolta' Architettura Universita' di Sassari

The International Nautical Forum promoted by the Chamber of Commerce of Sassari, in collaboration with the Italian Foreign Trade Commission along with the active participation of a qualified institutional partnership, is part of the rich framework of initiatives and events included in the Nautic Italy Project.

The event will take place in Castelsardo on 3-4 July 2009 and will be opened by a round-table during which, at the presence of experts and institutional representatives, the participants will discuss about the development of nautical tourism in the Mediterranean, the preservation of protected areas and the collaboration between public and private actors in this particular context.

The intense work programme will be attended by some of the main local and national Institutions, regional and national nautical operators, foreign delegations formed by an institutional representative and an operator.

Then the attention will be turned to the B2B meetings which, on the basis of a careful matching activity, will take place during both days according to a scheduled agenda set up in relation to the expressions of interest sent by the national and foreign operators concerned.

The participation to the business meetings will be limited to a restricted number of beneficiaries who will have already expressed their intention to attend by filling up the appropriate application form and the company profile form. In these forms, they have been asked to give a detailed description of their company, the type of cooperation requested and/or offered as well as the searched category of partner.

Besides the business meetings (B2B), some technical/operational round-tables concerning international experiences and best practices will be held.

For the final day it will be arranged a guided visit to the Asinara Marine Protected Area, where special attention will be reserved to a debate about the issues concerning the development of marine protected areas.

FORUM PROGRAMME

“Potential and Development of the Nautical Sector in Mediterranean Europe”

1° Day Friday 3rd July 2009

h. 09:30 Greeting of authorities and local institutions

FRANCO CUCCUREDDU - Mayor of Castelsardo

GAVINO SINI - President of the Chamber of Commerce of Sassari

UMBERTO VATTANI – President of the Italian Trade Commission

LUIGI MASTROBUONO – Head of Cabinet - Enterprise and Internationalization Dept. of the Italian Gov.

ANDREA PRATO - Regional Assessor for Agriculture in the Sardinia Government

h. 10:30 ROUND-TABLE CONCERNING THE FOLLOWING ISSUES

MODERATOR: **MASSIMO BERNARDO** - “Nautica” Magazine Journalist

Opportunities for the Free Trade Mediterranean Area

FRANCESCO IANNIELLO – Head Of The Tourism Unit - Enterprise And Industry Dg European Commission

Tourist harbour. Competitiveness factors and strategic instrument for urban regeneration

La gestione di infrastrutture portuali: prospettive di economicità ed imprenditorialità

PAOLO PIRO - Presidente Autorità Portuale Nord Sardegna

I flussi di turismo della grande nautica da diporto in Italia ed in particolare nelle Isole maggiori

FULVIO LUISE - GRUPPO LUISE International Yacht Agencies & Marinas Management

h. 13:30 Conclusioni a cura delle Autorità Regionali

SEBASTIANO SANNITU - Assessore Regionale al Turismo

h. 14:00 Pranzo a Buffet

h. 15:00 1° FORUM DELL'ASSONAUTICA EURO-MEDITERRA

Dibattito su ruolo ed opportunità offerte dalla costituzione dell'Assonautica Euro-Mediterranea
Tavola Rotonda sulle esperienze internazionali e testimonianze di eccellenza

Partenariato pubblico-privato per la promozione della nautica.

Il ruolo dell'Assonautica euro-mediterranea

GIAN FRANCO PONTEL - Presidente Assonautica Italiana

La Nautica come risorsa comune nelle isole. Opportunità di promozione congiunta

GUAL DE TORRELLA – Presidente Insuleur e Camera Di Commercio Di Mallorca

Charter e Offerta Turistica nautica nel Bacino del Mediterraneo

GIOVANNI RUGGIERI - Presidente Otie

La cantieristica nautica nel Nord Sardegna

ROBERTO AZZI - Presidente Sezione Cantieri Nautici Confindustria Nord Sardegna

Progetti di promozione della cooperazione ed innovazione nel bacino Mediterraneo.

RAFA COMPANY PERIS - Feports Valencia (Istituto Portuario De Estudios Y Cooperación)

Altri Interventi Degli Ospiti Nazionali Ed Internazionali

h. 17.00 Coffee break

h. 17:15 Incontri bilaterali tra Operatori/Istituzioni locali ed estere

Workshop ed incontri d'affari tra gli operatori locali e nazionali e le Delegazioni estere che si prevede di ospitare provenienti da: FRANCIA - SPAGNA - CROAZIA - GRECIA - MALTA - TUNISIA – MAROCCO. Le aziende italiane partecipanti incontreranno presso una propria postazione riservata gli operatori esteri secondo un'agenda concordata di appuntamenti.

h. 20:30 Cena di Gala

2° Giorno Sabato 4 Luglio 2009

h. 10.00 Giornata dedicata alla visita dell'Area Marina Protetta Isola dell'Asinara

h. 11:00 Incontri e Dibattito su: Turismo nautico e Aree Marine Protette: Una risorsa per lo sviluppo sostenibile, un'opportunità per il diporto.

h. 13:00 Pranzo Istituzionale

h. 16:00 Visita guidata dell'Area Marina Protetta

GIOVANNI MACCIOCCO – Head Of The School Of Architecture - University Of Sassari
Port infrastructure management: economical and entrepreneurial perspectives

PAOLO PIRO – President Of North Sardinia Port Authority

Flows of nautical tourism in Italy and main Islands

FULVIO LUISE - GRUPPO LUISE International Yacht Agencies & Marinas Management

h. 13:30 Conclusions: Authorities of Sardinia Regional Government

SEBASTIANO SANNITU - Regional Assessor for Tourism in the Sardinia Government

h. 14:00 Buffet lunch

h. 15:00 1st EURO-MEDITERRANEAN ASSONAUTICA FORUM

Debate about the role and the opportunities offered by the institution of the Euro-Mediterranean Assonautica

Round-table concerning International Experiences and Best Practices

Public-private partnership for the promotion of the nautical sector. The role of Euro-Mediterranean Assonautica

GIAN FRANCO PONTEL - President Euro-Mediterranean Assonautica

The nautical sector as a shared resource among the islands. Opportunities for a joint promotion

GUAL DE TORRELLA - President Of Insuleur And Mallorca Chamber Of Commerce

Charter and nautical tourist offer in the Mediterranean Basin

GIOVANNI RUGGIERI - President Of O.T.I.E.

Nautical shipbuilding in North Sardinia

ROBERTO AZZI - President Of Confindustria North Sardinia – Department Of Nautical Shipbuilding

Cooperation and innovation projects in the Mediterranean Basin

RAFA COMPANY PERIS - Feports Valencia (Port Institute For Studies And Co-Operation)

Further Contributions By International And National Guests

h. 17:00 Coffee break

h. 17:15 Bilateral meetings between local and foreign representatives and institutions

Workshop and business meetings with local, national and foreign representatives coming from

FRANCE - SPAIN - CROATIA - GREECE - MALTA - TUNISIA – MOROCCO. Italian companies will meet foreign representatives at their stand according to a scheduled agenda.

h. 20:30 Gala Dinner

2° Day Saturday 4th July 2009

h. 10.00 Visit to the Marine Protected Area “Isola dell’Asinara”

h. 11:00 Meeting/Debate on: Nautical tourism and Marine Protected Areas: a resource for sustainable development, an opportunity for the leisure boating sector

h. 13:00 Official Lunch

h. 16:00 Guided visit to Marine Protected Area

SPAGNA

NOME AZIENDA		FEPORIS - Istituto Portuario Studi e Cooperazione	
DESCRIZIONE ATTIVITA': Ente di cui si vale il Governo Regionale di Valencia per intensificare i legami tra il settore portuario commerciale e quello nautico sportivo.			
Indirizzo	C/LA PAZ, 2 46003 Valencia		
Referente	Rafael Company	Ruolo	Direttore tecnico
Telefono	0034 96 3533100	Fax	00 34963944898
Email	r.company@feports-cv.org	Web	www.feports-cv.org
PARTECIPANTE AL FORUM: RAFAEL COMPANY PERIS			

NOME AZIENDA		ASTILLEROS CONRADO MORENO S.L.	
DESCRIZIONE ATTIVITA': Costruzione e riparazione di navi, imbarcazioni nautiche e yacht. Realizzano due tipi di prodotti, alcuni ideati per la scienza della navigazione, altri pensati per la pesca.			
Indirizzo	Bda. Roman Perez S/N 21410 Huelva		
Referente	Antonio Feria	Ruolo	
Telefono	0034 959 331 978	Fax	00 34963944898
Email	acm@astillerosacm.com	Web	www.astillerosacm.com
PARTECIPANTE AL FORUM: ANTONIO FERIA			

NOME AZIENDA		NAUTICA BORRAT S.L.	
DESCRIZIONE ATTIVITA': Acquisto e vendita di imbarcazioni sportive; riparazione e rimessaggio; importazione e distribuzione di marche come Monterrey, Sea Ray, Fratelli Aprea, Marinello, Lomac.			
Indirizzo	Ctra. de Torroella d Palafrugell Km 31 17257 Gualta (Gerona)		
Referente	Jose Borrat	Ruolo	
Telefono	0034 972 759 493	Fax	0034 972 758 283
Email	nautica@borrat.com	Web	www.borrat.com
PARTECIPANTE AL FORUM: JOSE BORRAT			

CROAZIA

NOME AZIENDA		NCP - GROUP	
DESCRIZIONE ATTIVITA': Turismo nautico e charter, riparazione e rimessaggio yacht. E' il più grande cantiere di riparazione di yacht nella costa adriatica e una delle più grandi compagnie charter per imbarcazioni a motore e le barche a vela Grand Soleil.			
Indirizzo	Obaia J. Sisgoroca 1 22000 Sibenik		
Referente	Ivan Soza	Ruolo	Direttore
Telefono	00385 522312913	Fax	00385 522312912
Email	ivan.soza@ncp.hr	Web	
PARTECIPANTE AL FORUM: IVAN SOZA			

NOME AZIENDA		INDEL MARINE	
DESCRIZIONE ATTIVITA': Commercio e servizi nautica, distributore autorizzato di attrezzatura elettronica marittima (strumenti di navigazione, sistemi gps, pannelli di controllo, ecc) per le seguenti marche: KvH (Danimarca), Lorenz (Italia), Fischer Panda (Germania), Victron 8 (Olanda), Nexus (Svezia), Philippi (Germania).			
Indirizzo	Rubeši 134 HR - 51215 Kastav		
Referente	Dr. Miodrag Lorencin	Ruolo	Direttore Tecnico
Telefono	+385 51 224 384 ; +385 51 687 265	Fax	+385 51 687 266
Email	indelmarine@ri.t-com.hr	Web	www.indelmarine.hr
PARTECIPANTE AL FORUM: MIODRAG LORENCIN			

NOME AZIENDA		AZIENDA YACHT CLUB MAXI	
DESCRIZIONE ATTIVITA': Organizzatore tecnico della regata Fiumanka e supporto tecnico nell'organizzazione di altre regate; formazione di giudici di gara internazionali.			
Indirizzo	Boze Vidasa 5 51 000 RIJEKA		
Referente	Dr. Marin Roncevic	Ruolo	Portavoce del Club
Telefono		Fax	
Email		Web	
PARTECIPANTE AL FORUM: MARIN RONCEVIC			

NOME AZIENDA		2ND PLACE AG.SPORT/MARKETING	
DESCRIZIONE ATTIVITA': Agenzia organizzazione eventi sportivi come la regata di vela Fiumanka; fornisce servizi sportivi completi e di marketing ad enti sportivi e corporazioni.			
Indirizzo	Ante Pilepica 19 51000 Rijeka		
Referente	Dr. Zlatko Karajic	Ruolo	Direttore generale
Telefono		Fax	
Email		Web	
PARTECIPANTE AL FORUM: ZLATKO KARAJIC			

GRECIA

NOME AZIENDA		EKKA YACHTS SA	
DESCRIZIONE ATTIVITA': Commercio yacht, riparazione e rimessaggio, distributore autorizzato del Gruppo Ferretto in Grecia e Cipro.			
Indirizzo	Davaki 2 17455 Alimos		
Referente	Markopoulos Christos	Ruolo	
Telefono	0030-210-9848992	Fax	0030-210-9884420
Email	service@ekkeyachts.gr	Web	www.ekkeyachts.gr
PARTECIPANTE AL FORUM: MARKOPOULOS CHRISTOS			

NOME AZIENDA		VERNICOS YACHTS	
DESCRIZIONE ATTIVITA': Rappresentante del Gruppo Benetau – Francia e Regal –USA, charter (imbarcazioni a scafo nudo e con equipaggio), commercio e gestione di yacht, brokerage, gestione di porti turistici e hotel.			
Indirizzo	11, Puscidonos Avenue 17455 Alimos		
Referente	Filippou Spyridon	Ruolo	
Telefono	0030-210-9848992	Fax	0030-210-9884420
Email	service@ekkeyachts.gr	Web	
PARTECIPANTE AL FORUM: FILIPPOU SPYRIDON			

TUNISIA

NOME AZIENDA		AZIENDA WALLY MAGIC YACHTS (BISERTA)	
DESCRIZIONE ATTIVITA': Progettazione e costruzione imbarcazioni da diporto di lusso in composito. Riparazione e refitting imbarcazioni			
Indirizzo	Parc d'Activités Economiques de Bizerte, 7000		
Referente	Wacef Belarbi	Ruolo	
Telefono	+216 72419526	Fax	+216 72417186
Email	wacef.belarbi@grupprobaglietto.com	Web	www.wmagic.com.tn
PARTECIPANTE AL FORUM: WACEF BELARBI			

NOME AZIENDA		PORT YASMINE HAMMAMET	
DESCRIZIONE ATTIVITA':	Yachting, bunkeraggio, cantieristica, shipchandler, charter, servizi agli yacht.		
Indirizzo	Capitainerie Port Yasmine Hammamet 8050 Hammamet		
Referente	Ahmed Moatemri	Ruolo	Comandante del porto
Telefono	+216 72241111	Fax	+216 72241212
Email	master@portyasmine.com.tn	Web	www.portyasmine.com.tn
PARTECIPANTE AL FORUM: AHMED MOATEMRI			

MAROCCO

NOME AZIENDA		MAROC NAUTISME	
DESCRIZIONE ATTIVITA':	Importatore e distributore di materiale nautico: - imbarcazioni da diporto, - deriveurs - catamarans - Kayaks. Consulenti di attività nautica - Primo portale nautico in Marocco.		
Indirizzo	43, rue Abdelkrim Diouri, Casablanca – Marocco 20000		
Referente	Olivier Dubois	Ruolo	
Telefono	00212 663056163	Fax	00212 522 861439
Email	contact@maroc-nautisme.com	Web	www.maroc-nautisme.com
PARTECIPANTE AL FORUM: DUBOIS OLIVER			

NOME AZIENDA		CONSORZIO DI COSTRUZIONE NAVALE	
DESCRIZIONE ATTIVITA':	Azienda specializzata nella costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e per la pesca sportiva		
Indirizzo	Port de Tanger - 90000 TANGIER		
Referente	Tamsamani Karim	Ruolo	
Telefono	00212.05 39 93 31 75	Fax	00212. 05 39 93 02 77
Email	ccn.yachtsa@gmail.com	Web	
PARTECIPANTE AL FORUM: KARIM TAMSAMANI			

MALTA

NOME AZIENDA		XLENDI PLEASURE CRUISES LTD	
DESCRIZIONE ATTIVITA':	Charter, turismo nautico, pesca turismo		
Indirizzo	"Casa Tartonio" Anici Street VCT 106 Victoria/Gozo		
Referente	Angelo Attard	Ruolo	
Telefono	00356 9947 8119	Fax	000356 21555667
Email	info@xlendicruises.com	Web	www.xlendicruises.com
PARTECIPANTE AL FORUM: ANGELO ATTARD			

NOME AZIENDA		MALTA YACHT CHARTERS Ltd	
DESCRIZIONE ATTIVITA':	Yacht charter, scuola di vela e rilascio di patenti nautiche		
Indirizzo	10, St Lawrence Street Silema		
Referente	Michael Gauci	Ruolo	Direttore
Telefono	00356 21339655; 00356 79432526	Fax	
Email	info@maltayachtcharters.com;	Web	info@maltasailingacademy.com
Web	www.maltayachtcharters.com		www.maltasailingacademy.com
PARTECIPANTE AL FORUM: MICHAEL GAUCI			

SPAIN

NAME		FEPORTS	
ACTIVITY DESCRIPTION: Institute founded by the Valencian regional government, the Generalitat Valenciana, in order to increase the links between the commercial and recreational marine sectors and to favour the development of the regional competitiveness.			
Address	C/LA PAZ, 2 46003 Valencia		
Contact	Rafael Company	Position	Technical Director
Telephone	0034 96 3533100	Fax	00 34963944898
Email	r.company@feports-cv.org	Web	www.feports-cv.org
PARTICIPANT:	RAFAEL COMPANY		

NAME		ASTILLEROS CONRADO MORENO S.L.	
ACTIVITY DESCRIPTION: Construction and repair of ships, nautical boats and yachts. They realize different types of products: some designed for the science of navigation and some aimed at fishing activities.			
Address	Ba. Roman Perez S/N 21410 Huelva		
Contact	Antonio Feria	Position	
Telephone	0034 959 331 978	Fax	00 34963944898
Email	acm@astillerosacm.com	Web	www.astillerosacm.com
PARTICIPANT:	ANTONIO FERIA		

NAME		NAUTICA BORRAT S.L.	
ACTIVITY DESCRIPTION: Purchase and sale of sport crafts; repair and maintenance; Import and distribution of brands such as Monterrey, Sea Ray, Fratelli Aprea, Marinello, Lomac.			
Address	Ctra. de Torroella d Palafrugell Km 31 17257 Gualta (Gerona)		
Contact	Jose Borrat	Position	
Telephone	0034 972 759 493	Fax	0034 972 758 283
Email	nautica@borrat.com	Web	www.borrat.com
PARTICIPANT:	JOSE BORRAT		

CROATIA

NAME		NCP - GROUP	
ACTIVITY DESCRIPTION: Nautical tourism and charter services: yachts' repair and maintenance. It is the biggest repair shipyard on the Adriatic Coast and one of best charter companies dealing with motor and Grand Soleil sailing boats			
Address	Obaia J. Sisgoroca 1 22000 Sibenik		
Contact	Ivan Soza	Position	Director
Telephone	00385 522312913	Fax	00385 522312912
Email	ivan.soza@ncp.hr	Web	
PARTICIPANT:	IVAN SOZA		

NAME		INDEL MARINE	
ACTIVITY DESCRIPTION: Nautical trading and services; authorized distributor of maritime electronic equipment (navigation instruments, GPS systems, control panels, etc.) for the following brands: KvH (Denmark), Lorenz (Italy), Fischer Panda (Germany), Victron 8 (Netherlands), Nexus (Sweden), Philippi (Germany).			
Address	Rubeši 134 HR - 51215 Kastav		
Contact	Dr. Miodrag Lorencin	Position	Technical Director
Telephone	+385 51 224 384; +385 51 687 265	Fax	+385 51 687 266
Email	indelmachine@ri.t-com.hr	Web:	www.indelmachine.hr
PARTICIPANT:	MIODRAG LORENCIN		

NAME		YACHT CLUB MAXI	
ACTIVITY DESCRIPTION:	Technical organizer of the regatta Fiumanka - Technical support in the organization of other regattas - Training for international umpires		
Address	Boze Vidasa 5 51 000 RIJEKA		
Contact	Dr. Marin Roncevic	Position	Spokesman of the Club
Telephone		Fax	
Email		Web	
PARTICIPANT:	MARIN RONCEVIC		

NAME		2ND PLACE AG.SPORT/MARKETING	
ACTIVITY DESCRIPTION:	Agency involved in organizing sport events such as the sailing race Fiumanka; it provides full sport and marketing services to sport and corporate entities.		
Address	Ante Pilepica 19 51000 Rijeka		
Contact	Dr. Zlatko Karajic	Position	General Director
Telephone		Fax	
Email		Web	
PARTICIPANT:	ZLATKO KARAJIC		

GREECE

NAME		EKKA YACHTS SA	
ACTIVITY DESCRIPTION:	Yachts sales, repairs, maintenance and distribution of spare parts. Authorized dealer of Ferretto Group in Greece and Cyprus.		
Address	Davaki 2 17455 Alimos		
Contact	Markopoulos Christos	Position	
Telephone	0030-210-9848992	Fax	0030-210-9884420
Email	service@ekkeyachts.gr	Web	www.ekkeyachts.gr
PARTICIPANT:	MARKOPOULOS CHRISTOS		

NAME		VERNICOS YACHTS	
ACTIVITY DESCRIPTION:	Representative of the Beneteau Group – France and Regal –USA, charter boat chartering - crewed and bareboat-yacht management, brokerage, marina and hotel management.		
Address	11, Puscidonos Avenue 17455 Alimos		
Contact	Filippou Spyridon	Position	
Telephone	0030-210-9848992	Fax	0030-210-9884420
Email	service@ekkeyachts.gr	Web	
PARTICIPANT:	FILIPPOU SPYRIDON		

TUNISIA

NAME		WALLY MAGIC YACHTS (BISERTA)	
ACTIVITY DESCRIPTION:	Designing and building of luxury pleasure crafts , boat repairing and refitting		
Address	Parc d'Activités Economiques de Bizerte, 7000		
Contact	Wacef Belarbi	Position	
Telephone	+216 72419526	Fax	+216 72417186
Email	wacef.belarbi@gruppobaglietto.com	Web	www.wmagic.com.tn
PARTICIPANT:	WACEF BELARBI		

NAME		PORT YASMINE HAMMAMET	
ACTIVITY DESCRIPTION:	Yachting, bunkering, shipyard, shipchandler, charter, yacht services		
Address	Capitainerie Port Yasmine Hammamet 8050 Hammamet		
Contact	Ahmed Moatemri	Position	Port Director
Telephone	+216 72241111	Fax	+216 72241212
Email	master@portyasmine.com.tn	Web	www.portyasmine.com.tn
PARTICIPANT:	AHMED MOATEMRI		

MOROCCO

NAME		MAROC NAUTISME	
ACTIVITY DESCRIPTION:	Importer and distributor of nautical material: pleasure boats, - deriveurs - catamarans - Kayaks. Nautical activities advisors – First Nautical Portal in Morocco.		
Address	43, rue Abdelkrim Diouri, Casablanca – Morocco 20000		
Contact	Olivier Dubois	Position	
Telephone	00212 663056163	Fax	00212 522 861439
Email	contact@maroc-nautisme.com	Web	www.maroc-nautisme.com
PARTICIPANT:	DUBOIS OLIVER		

NAME		CONSORTIUM DE CONSTRUCTION NAVALE	
ACTIVITY DESCRIPTION:	Specialized in the manufacture and repair pleasure and fishing boats, and all other products in polyester. Our principal products is: Pleasure boats (From 3m to 5,90 m), Pedal boats ,Bridges for fishing Vessels.		
Address	Port de Tanger - 90000 TANGIER		
Contact	Tamsamani Karim	Position	
Telephone	00212.05 39 93 31 75	Fax	00212. 05 39 93 02 77
Email	ccn.yachtsa@gmail.com	Web	
PARTICIPANT:	KARIM TAMSAMANI		

MALTA

NAME		XLENDI PLEASURE CRUISES LTD	
ACTIVITY DESCRIPTION:	Charter, Nautical tourism, tourist fishing		
Address	"Casa Tartonio" Anici Street VCT 106 Victoria/Gozo		
Contact	Angelo Attard	Position	
Telephone	00356 9947 8119	Fax	000356 21555667
Email	info@xlendicruises.com	Web	www.xlendicruises.com
PARTICIPANT:	ANGELO ATTARD		

NAME		MALTA YACHT CHARTERS Ltd	
ACTIVITY DESCRIPTION:	Yacht charter, sailing school and issue of navigation licences		
Address	10, St Lawrence Street Silema		
Contact	Michael Gauci	Position	Director
Telephone	00356 21339655; 00356 79432526	Fax	
Email	info@maltayachtcharters.com; info@maltasailingacademy.com	Web	www.maltayachtcharters.com www.maltasailingacademy.com
PARTICIPANT:	MICHAEL GAUCI		



La Camera di Commercio I.A.A. di Sassari assegna un ruolo di primo piano alle politiche tese a favorire l'apertura internazionale del sistema produttivo locale e potenziare le capacità di internazionalizzazione delle PMI.

Attraverso la fornitura di servizi di assistenza, informazione e promozione, l'Ente Camerale costituisce, in concreto, il punto di riferimento per le imprese del Nord Sardegna desiderose di conseguire l'accesso e l'espansione sui mercati esteri.

La iniziative di sostegno all'internazionalizzazione nascono da una precisa attività di osservazione delle economie locali in funzione dei crescenti fenomeni di internazionalizzazione delle attività d'impresa e delle crescenti dinamiche degli investimenti all'estero.

Nell'ambito dell'analisi delle filiere e dei distretti produttivi, la Camera elabora quindi azioni mirate ed integrate per accelerare i processi di integrazione commerciale e produttiva a livello internazionale delle imprese e dei sistemi territoriali.

Ciò nell'ottica di favorire l'espansione estera non solo delle singole imprese, ma anche di aggregati di operatori (gruppi di imprese, distretti industriali, sistemi locali di imprese, consorzi export) che nel loro insieme, se opportunamente integrati, sono in grado di presentare nei mercati esteri offerte qualitativamente e quantitativamente molto rilevanti.

L'Ente Camerale svolge la sua azione sia da sola ed in maniera esclusiva, sia in collaborazione con altri soggetti istituzionali. Il supporto all'internazionalizzazione delle imprese è una delle attività in cui maggiormente si concretizza l'identità di "rete" del Sistema camerale. Si tratta, infatti, di un insieme articolato di azioni e servizi, che vede la collaborazione e l'interconnessione di un gran numero di strutture: da una parte, in Italia, Unioncamere, Camere di commercio, Aziende Speciali e Agenzie camerale, Unioni Regionali, Centri Estero Regionali, dall'altra, fuori dai confini nazionali, Camere di commercio italiane all'estero e Camere di commercio italo-estere.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

RETE COMUNITARIA PER I SERVIZI A SUPPORTO DELL'IMPRESA E DELL'INNOVAZIONE



L'Europa alla portata della vostra impresa

Nell'ambito del Programma Quadro per la competitività e l'innovazione (CIP), adottato dalla Commissione Europea per rafforzare la competitività e la capacità di innovazione delle Piccole e Medie Imprese europee, la Camera di Commercio di Sassari si è aggiudicata il bando per aderire al nuovo Network comunitario istituito per

provvedere all'erogazione dei seguenti servizi:

- A. Servizi di informazione, di feedback, di cooperazione tra imprese e di internazionalizzazione;
- B. Servizi di innovazione e di trasferimento, sia di tecnologie che di conoscenze;
- C. Servizi che incoraggiano la partecipazione delle PMI al programma quadro comunitario in materia di Ricerca e Sviluppo.

Aiutare le piccole e medie imprese a sviluppare il loro potenziale innovativo e a incrementare la loro consapevolezza riguardo alle politiche della Commissione: questo è l'obiettivo principale di ENTERPRISE EUROPE NETWORK.

Operativa dal 1° Gennaio 2008 fino al 31 Dicembre 2013, la nuova Rete della Commissione Europea offre agli imprenditori uno Sportello unico dove potere ricevere informazioni facilmente accessibili e



One of the main tasks of the Chamber of Commerce consists in getting local entrepreneurs ready to face the new competitive market logics, by helping them to cope with the obstacles that prevent enterprises from acquiring a real “world citizenship”.

The initiatives in favour of enterprises' internationalisation therefore imply a “joint strategy”, in order to channel actions, human and financial resources in line with the logic of an institutional network that enhance the communication with other local, regional and domestic institutions. This strategy also allows to highlight the peculiarity of the Chamber of Commerce's functions, project and professional skills.

In particular, the development of the most characteristic local productions of handicraft, food farming and industry sectors, through support programmes aimed at encouraging and sustaining local enterprises in their approach towards international markets, represents an important commitment for the Chamber of Commerce of Sassari. Indeed, the adaptation to the high quality standards imposed by domestic and EU regulations and by the market itself automatically requires the introduction of innovative procedures within enterprises.

As regards the international promotion activity of local enterprises, the Chamber of Commerce of Sassari, thanks to a close cooperation with local enterprise organizations, actively works in order to establish, support and broaden a national and international network that represents a link with Institutions, Italian and Foreign Chambers of Commerce, ICE Offices, Foreign Trade Centres of Chambers of Commerce, and the new Enterprise Europe Network.

Beside the strictly speaking “promotional” activity, the Chamber of Commerce carries out an important assistance, information and training action directed to SMEs based in North Sardinia wishing to enter foreign markets and strengthen their presence in international trade.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

THE NEW EUROPEAN NETWORK SUPPORTING ENTERPRISES AND INNOVATION



L'Europa alla portata della vostra impresa

Within the Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP) – adopted by the European Commission in order to support SMEs in their growth and innovation activities – the Chamber of Commerce of Sassari has joined

this new Network, that will offer the following services:

- A.** Providing information, transmitting feedback to the Commission and fostering cooperation and internationalisation.
- B.** Developing the research and innovation capacities of SMEs by helping create synergies with other research actors.
- C.** Helping SMEs participate in research programmes and apply for funding, particularly from the EU's Seventh Framework Programme for Research and Technological Development (FP7).

Fostering small and medium-sized enterprises to develop their innovative potential and to raise their awareness on Commission policies is the aim of the Enterprise Europe Network.

Launched in February 2008, this new European Commission initiative – operating from 1st January 2008 till 31st December 2013 – offers entrepreneurs a one-stop desk where they can seek advice and benefit from a wide range of easily accessible business support services.

beneficiare di una vasta gamma di servizi di sostegno alle attività imprenditoriali.

La Enterprise Europe Network (EEN) è una rete che offre supporto e assistenza alle aziende europee e le aiuta a sfruttare al massimo le proprie potenzialità e le opportunità presenti sul mercato.

Il Nuovo Network, composto da circa 600 organizzazioni e presente in oltre 40 Paesi, rappresenta la più grande Rete d'Europa pronta a divulgare le conoscenze dei propri esperti e a fornire servizi alle imprese. Tali attività sono disponibili per aziende di tutti i tipi, grandi e piccole, dal settore manifatturiero a quello dei servizi, sebbene siano in prima istanza rivolte a PMI, istituti di ricerca, università, centri tecnologici e agenzie per lo sviluppo delle attività economiche e dell'innovazione.

L'Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ICE)



L'ICE (Istituto nazionale per il Commercio Estero) è l'Ente pubblico preposto alla promozione ed allo sviluppo degli scambi commerciali dell'Italia con gli altri Paesi del mondo favorendo l'internazionalizzazione delle imprese italiane,

soprattutto piccole e medie.

Ha la propria sede centrale a Roma, dispone di 16 Uffici in Italia e di una rete estera costituita da 111 sedi in 84 Paesi del mondo, che gli consentono di raccogliere informazioni grazie ad un monitoraggio continuo dei flussi commerciali e degli investimenti.

Con la partecipazione a fiere internazionali, organizzando convegni ed azioni di comunicazione del Programma Promozionale pubblico, l'ICE rafforza l'immagine del Made in Italy, intensifica le opportunità d'affari e sostiene il radicamento delle imprese nei mercati internazionali; a tale scopo è attivo il portale Promoting Italy (raggiungibile all'indirizzo www.italtrade.com) rivolto agli operatori esteri interessati ad allacciare rapporti d'affari con il nostro Paese.

L'acquisizione di informazioni sui mercati e sulle opportunità di scambio è il primo passo che le imprese devono compiere per la selezione delle aree sulle quali operare e delle modalità di intervento all'estero. Per consentire all'utente un accesso semplice ed immediato, l'intero patrimonio informativo dell'ICE è oggi on line all'indirizzo www.ice.gov.it. Gli obiettivi che l'impresa può perseguire attraverso i servizi dell'ICE spaziano dall'analisi della concorrenza alla verifica del grado di ricettività di un prodotto, fino alla valutazione complessiva dei contesti operativi, normativi e tecnici in cui potrà trovarsi ad operare.

L'ICE elabora piani di marketing personalizzati, realizzati e calibrati sulle specifiche richieste dell'azienda interessata: dall'ingresso sul mercato alla conclusione di contratti di vendita, licenza o agenzia, joint-venture e altre forme di collaborazione. L'Istituto, inoltre, assiste le aziende italiane nella attività di cooperazione internazionale per facilitare l'accesso ai finanziamenti degli Organismi Internazionali e per stimolare le opportunità di joint venture e le partnership industriali e tecnologiche.

Il mantenimento e l'accrescimento delle quote di mercato detenute dalle aziende italiane passa anche attraverso la collaborazione industriale che l'ICE promuove attraverso missioni imprenditoriali all'estero, workshop e incontri bilaterali, consulenza operativa e finanziaria, seminari specifici per le aziende operanti nel terziario avanzato. Attraverso InvestInItaly - frutto dell'accordo tra ICE e Sviluppo Italia - l'Istituto crea opportunità per attrarre investimenti esteri in Italia. Offre assistenza alle imprese di tutto il mondo che intendono stabilirsi nel nostro Paese per l'avvio e l'espansione delle proprie attività.

With about 600 contact points scattered in more than 40 countries, the network is the largest in Europe providing expertise and services for business. These are available to companies of all sizes irrespective of whether they are in manufacturing or services, although they are primarily directed at SMEs, research institutes, universities, technology centres and business and innovation development agencies.

The Italian Trade Commission (ICE)



The Italian Trade Commission (ICE) is the government agency entrusted with the promotion, facilitation and development of commerce between Italy and the rest of the world, thereby encouraging the internationalization of Italian companies, especially small and medium sized enterprises. The headquarters office is based in Rome with 16 offices in Italy and an overseas network including more than 100 offices in 84 countries. This extensive network allows ICE to gather information through the continuous monitoring of commercial trends and investments in order to most effectively serve Italian companies.

ICE's goal is to increase business opportunities for Italian companies in international markets. ICE promotes the image of Italian companies and products by participating in international trade shows, conventions, and other events. ICE promotes Italian companies through various advertising campaigns worldwide.

ICE's English website (www.italtrade.com) is a resource for foreign entrepreneurs who are interested in business opportunities in Italy.

ICE's Italian website (www.ice.gov.it) provides information about international markets, thus supporting Italian companies in their marketing efforts.

ICE offers a wide variety of services to Italian companies including:

- customized marketing plans - anything from initial research on start-up opportunities to the conclusion of sales contracts, license or agency, joint-ventures and other forms of co-operation;
- assisting companies in accessing procurement opportunities offered by International Organizations;
- operative and financial advice.

ICE encourages joint venture agreements and industrial and technological partnership. In order to increase the aforementioned partnerships and to facilitate international business opportunities, ICE organizes business missions to Italy and abroad, workshops, bilateral meetings, and targeted seminars for companies in the service sector.

ICE provides assistance to foreign based corporations interested in investing in Italy.

Molto interessante è anche l'offerta formativa destinata a giovani neolaureati, PMI e manager dei Paesi in via di Sviluppo e dei Paesi in transizione. Sul fronte della formazione universitaria, i corsi sono rivolti a giovani laureati interessati all'inserimento professionale in imprese con un forte orientamento ai mercati esteri. Attraverso l'accordo tra il Ministero per il Commercio Internazionale, l'ICE e la CRUI (Conferenza dei Rettori e delle Università Italiane) inoltre, è stata data l'opportunità alle università italiane di presentare progetti di programmazione congiunta tra mondo accademico e mondo imprenditoriale e creare flussi di scambio di informazioni e di esperienze tra mondo imprenditoriale e accademico.



L'ASSONAUTICA DEL NORD SARDEGNA è stata costituita il 23 febbraio 2003 per iniziativa della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Sassari (delibera n.258 del 22 dicembre 2003).

L'Assonautica, che non persegue fini di lucro, esercita a livello provinciale tutte le attività necessarie allo sviluppo della nautica da diporto, promuove il turismo nautico e tutte le attività connesse economiche, produttive e sociali della provincia.

FINALITÀ

L'Assonautica provinciale di Sassari promuove studi e ricerche nel campo del turismo nautico, della nautica da diporto e nei settori di attività ad essi collegati.

Proprio l'attenzione sulle questioni nautiche è la caratteristica di Assonautica, che diversamente da un circolo privato intende tutelare i diritti e gli interessi diffusi di chiunque vada per mare.

L'Assonautica provinciale di Sassari, quindi, rappresenta un'istituzione in grado di porsi quale sintesi di tutto il variegato mondo che interagisce a vario titolo - economico, produttivo, sportivo, culturale, ambientale - con le acque che bagnano le coste del Nord Sardegna. Vela, motore, immersioni, pesca, ma anche porticcioli e marine, sono alcuni dei tanti temi cui l'Assonautica provinciale dedica le sue attenzioni.

ASSONAUTICA EURO-MEDITERRANEA

L'Assonautica Euro-mediterranea è un'associazione senza scopo di lucro che ha sede legale presso ROMA ed una sede di rappresentanza a Bruxelles.

Il Consiglio direttivo può istituire con propria delibera, sedi operative ed annesse delegazioni nei diversi paesi Euro Mediterranei.

La durata dell'Assonautica è illimitata.

L'Assonautica Euromediterranea si propone di:

- Creare un partenariato pubblico privato stabile tra soggetti presenti nell'area Europea e Mediterranea, con lo scopo di redigere progetti, condividere iniziative e scambiare buone pratiche;
- Promuovere un insieme di azioni di lobby riguardanti l'armonizzazione delle politiche riguardanti la nautica nel Mediterraneo;
- Organizzare un insieme di incontri e scambi di conoscenze e di know how nel settore nautico e del turismo nautico;

ICE also cooperates with Italian colleges and universities, aiming at training qualified managers for the Italian business community. ICE organizes training courses for young graduates, small and medium sized companies and business managers from emerging countries.

The Italian Trade Commission has been appointed by the Ministry for Economic Development to assist Italian manufacturers in protecting their trademarks and intellectual property. ICE operates 14 offices (Canton, Dubai, Hochiminh, Hong Kong, Istanbul, Moscow, Mumbai, New Delhi, New York, Beijing, San Paolo, Seoul, Shanghai Taipei) in 10 foreign countries which provide information on local patent registration and trademark protection procedures.



ASSONAUTICA OF NORTH SARDINIA was established on 23rd February 2003 on the initiative of the Chamber of Commerce of Sassari (deliberation n.258 dated 22nd December 2003).

Assonautica, which is a non-profit making organization, carries out every activity aimed at the development of pleasure navigation at a provincial level, promotes nautical tourism and all the relevant economic, productive and social activities of North Sardinia.

TARGETS

Assonautica of North Sardinia promotes studies and researches in the field of nautical tourism, pleasure navigation and in the sectors of other relevant activities.

The main distinctive feature of Assonautica is represented by its attention towards nautical issues, since, unlike private clubs, it aims at safeguarding the rights and interests of anybody who goes by sea.

Therefore, Assonautica of North Sardinia is an institution that is able to represent the entire variegated circle that variously interacts - at economic, productive, sport, cultural, environmental level – with the sea waters that wash the coastlines of North Sardinia. Sailing, motor boats, diving, fishing, but also marinas represent just some of the numerous topics Assonautica pays attention to.

EURO-MEDITERRANEAN ASSONAUTICA

Euro-Mediterranean Assonautica is a non-profit making association whose registered office is based in ROME, but it has also a foreign branch in Brussels.

Its Executive Board can set up operational headquarters and appoint their delegations in the Euro-Mediterranean countries.

The duration of Assonautica is unlimited.

Euro-Mediterranean Assonautica intends to realize the following activities:

- Creating a permanent public/private partnership among entities of the European and Mediterranean areas, with the aim of drafting projects, sharing initiatives and exchanging good practices;
- Promoting a wide range of lobbying actions concerning the harmonization of policies relating navigation in the Mediterranean area;
- Organizing a series of meetings and know-how exchanging events aimed at navigation sector and nautical tourism;

- Progettare un insieme di iniziative sulla nautica e sul turismo nautico attraverso l'utilizzazione dei fondi Europei;
 - Pubblicare un rapporto annuale sui flussi di turismo nautico e della nautica nei paesi del mediterraneo e dell'Europa.
 - Organizzare un Forum Annuale riguardante le politiche nautiche e turistiche del Mediterraneo
- I soci dell'Assonautica Euromediterranea sono:
- Le Camere di Commercio;
 - Le Assonautiche dei vari paesi;
 - Le imprese della filiera nautica;
 - Altri organismi, Enti ed Istituzioni interessati al settore nautico.



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI SASSARI

Indirizzo: Via Roma, 74 - 07100 Sassari

Tel. +39 079.20.80.312

Fax +39 079.280.749

Web: www.ss.camcom.it

E-mail: eicss@ss.nettuno.it - segreteria.generale@ss.camcom.it

As regards these three targets, the following actions are included;

- Planning a set of actions concerning navigation and nautical tourism by taking advantage of European Funds;
- Publishing an annual report on navigation and nautical tourism flows in Mediterranean and European countries;
- Organizing an Annual Forum over navigation and tourism policies in the Mediterranean Area.

The members of the Euro-Mediterranean Assonautica are:

- The Chambers of Commerce;
- Assonautica Associations of the various countries;
- Enterprises operating in the nautical sector;
- Other Bodies and Institutions interested in the nautical sector.



CHAMBER OF COMMERCE INDUSTRY HANDCRAFT ET AGRICULTURE OF SASSARI

Address: Via Roma, 74 - 07100 Sassari

Phone +39 079.20.80.312

Fax +39 079.280.749

Web: www.ss.camcom.it

E-mail: eicss@ss.nettuno.it - segreteria.generale@ss.camcom.it



ITALIA 
Istituto nazionale per il Commercio Estero



Ministero dello Sviluppo Economico



Città di Castelsardo



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



ASSONAUTICA
SASSARI

Segreteria organizzativa



L'Europa alla portata della vostra impresa

c/o

Camera di Commercio di Sassari
Via Roma, 74 - 07100 SASSARI

Tel: +39 079 20.80.312 - +39 079 20.80.220

Fax: +39 079 20.80.288

eicss@ss.nettuno.it | mariavittoria.frau@ss.camcom.it