



Camera di Commercio
Sassari



Istituto nazionale per il Commercio Estero

“Potenzialità e Sviluppo del settore della Nautica nell'Europa Mediterranea”

Castelsardo
3/4 Luglio 2009



Città di
Castelsardo



Promozione della filiera della Nautica da diporto
Intesa Operativa ICE-Unioncamere 2008

NAUTIC ITALY



Ministero dello Sviluppo Economico



ASSONAUTICA
SASSARI

PROGETTO NAUTIC ITALY SCHEDA DI SINTESI

Manifestazione	Potenzialità e sviluppo del settore della nautica nell'Europa Mediterranea
Date e luogo di svolgimento	Castelsardo, 3-4 Luglio 2009
Soggetto promotore	Camera di Commercio di Sassari - I.C.E.
Gruppo di lavoro tecnico operativo	Camera di Commercio I.A.A. di Sassari I.C.E. Roma Assonautica nazionale Assonautique Euro-Méditerranéenne Osservatorio Turistico delle Isole Europee (OTIE)
<p>Partenariato istituzionale e soggetti coinvolti</p> <p><u>Partner Italiani</u></p> <p>Comune di Castelsardo Assonautica nazionale Osservatorio Turistico delle Isole Europee (OTIE) SIDI Eurosportello - Azienda Speciale CCIAA Ravenna Lucca Promos - Azienda Speciale CCIAA di Lucca Camera di Commercio I.A.A. di Trieste</p> <p><u>Partner esteri</u></p> <p>FEAPORTS Valencia INSULEUR Camera di Commercio di Palma di Maiorca Camera di Commercio di Rijeka (Croazia) Camera di Commercio di Tangeri</p>	

IL PROGETTO NAUTIC ITALY

La rilevanza del settore delle costruzioni navali nell'economia europea, soprattutto italiana e la massiccia presenza non solo di grossi produttori nautici, ma anche di piccole e piccolissime realtà produttive di tipo artigianale e di piccole imprese dell'indotto, hanno spinto il sistema camerale ad ipotizzare un progetto le cui azioni mirano alla proiezione ed al rafforzamento del settore in un ambito internazionale.

Da qui, il progetto Nautic Italy che, nella cornice dell'Intesa ICE-UNIONCAMERE 2007-2008, tende a favorire la collaborazione tra le aziende e i cantieri a livello mondiale, sia con le aree maggiormente sviluppate sia con nuove realtà sempre più interessate da insediamenti di tipo produttivo e di servizi per la cantieristica.

L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che la formula del *matching B2B* rappresenti uno strumento di sicuro supporto al settore economico, per favorire le imprese a conoscere le migliori realtà imprenditoriali al di fuori dei confini locali nonché per incoraggiarle a creare o potenziare rapporti di cooperazione industriale e tecnica nei mercati più evoluti.

I settori coinvolti sono quelli della cantieristica da diporto e del suo indotto, compresi anche i servizi di progettazione ed engineering, turismo nautico e chartering.

In particolare:

- cantieristica navale
- cantieristica da diporto a vela e a motore
- natanti e articoli specializzati
- impianti elettrici/ elettronica
- consulenze
- impiantistica oleodinamica
- motori marini
- carpenteria metallica
- carpenteria in legno
- ebanisteria
- componentistica ed accessori
- officine meccaniche
- servizi di assistenza nautica
- Ingegneria, progettazione, design
- turismo nautico
- chartering

Il progetto è stato articolato, a partire dal Giugno 2008 in una serie di iniziative correlate tra loro, sia in Italia che all'estero, tra cui eventi di *incoming*, missioni commerciali e seminari di informazione e promozione, tese soprattutto a favorire l'incontro tra operatori nazionali ed esteri.

GLI 'EVENTI IN PROGRAMMA:

FORUM E WORKSHOP SULLA NAUTICA - CASTELSARDO 3-4 LUGLIO 2009

L'iniziativa programmata dalla Camera di Commercio di Sassari., in collaborazione con l'ICE e con la concertazione attiva di un nutrito e qualificato partenariato istituzionale, si inserisce nella ricca cornice di iniziative ed eventi contemplati dal Progetto Nautic Italy.

La manifestazione - in programma a Castelsardo il 3-4 Luglio 2009 - sarà inaugurata da un Forum nel corso della quale, alla presenza di esperti e rappresentanti istituzionali, si discuterà sullo sviluppo del turismo nautico del Mediterraneo, la protezione delle aree protette e la collaborazione tra soggetti pubblici e privati in questo particolare contesto.

Successivamente l'attenzione sarà rivolta agli incontri B2B che, organizzati sulla base di un'accurata attività di *matching*, si svilupperanno durante le due giornate di lavoro grazie ad un'agenda di appuntamenti organizzata secondo le manifestazioni di interesse espresse dagli operatori nazionali ed esteri presenti all'evento.

Agli eventi nel loro complesso prenderanno parte alcune tra le principali Istituzioni locali e nazionali interessate, gli operatori nautici regionali e nazionali e le Delegazioni estere, composte da un rappresentante istituzionale e un operatore del settore.

La partecipazione agli incontri d'affari sarà gratuita ma limitata ad un **numero massimo di 30 operatori** che esprimeranno il loro interesse a partecipare. Questi saranno invitati a compilare un modulo di partecipazione (company profile) nel quale, accanto ad una dettagliata descrizione aziendale, dovranno indicare il tipo di cooperazione desiderata ed offerta. Sulla base dei profili così individuati saranno organizzati degli incontri B2B con gli operatori esteri, selezionati ed invitati a partecipare all'evento sulla base delle indicazioni suggerite dall'ICE e in base alla loro disponibilità.

Gli incontri avranno luogo nel corso del pomeriggio del 3 Luglio, *a latere* del Forum, e le aziende avranno a disposizione uno spazio apposito e un servizio di interpretariato.

I settori coinvolti nell'iniziativa sono quelli della cantieristica da diporto e del suo indotto, compresi anche i servizi di Assistenza, turismo nautico e chartering. In particolare:

• CANTIERISTICA • CHARTER • LOCAZIONE E NOLEGGIO IMBARCAZIONI • ORMEGGIO E RIMESSAGGIO • GESTIONE DI PORTI TURISTICI • SERVIZI DI ASSISTENZA AL DIPORTISTA;

Per le aziende partecipanti si prevede l'allestimento di appositi spazi dove potranno effettuare gli incontri B2B con gli operatori esteri sulla base di un'agenda selezionata di appuntamenti. Oltre all'organizzazione di incontri d'affari tra imprese (B2B), l'Ente camerale ha organizzato delle tavole rotonde di carattere tecnico/operativo con la presentazione di casi di successo oltreché una visita guidata presso il Parco Nazionale dell'Asinara dove poter dibattere di tematiche strettamente connesse con lo sviluppo delle Aree marine protette.

PROGRAMMA DEL FORUM INTERNAZIONALE SULLA NAUTICA

“Potenzialità e Sviluppo del settore della Nautica nell’Europa Mediterranea”

1° Giornata Venerdì 3 Luglio 2009

h. 09:30 Saluto delle autorità ed istituzioni locali

FRANCO CUCCUREDDU - Sindaco del Comune di Castelsardo

GAVINO SINI - Presidente C.C.I.A.A. di Sassari

(UMBERTO VATTANI - PRESIDENTE I.C.E.

LUIGI MASTROBUONO – CAPO DI GABINETTO MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO

ANDREA PRATO – ASS. REG. AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

h. 10:30 INTERVENTI DEI RELATORI

MODERATORE: MASSIMO BERNARDO - GIORNALISTA DELLA RIVISTA “NAUTICA”

- Le opportunità per l’Area Mediterranea di Libero Scambio
FRANCESCO IANNIELLO DIRETTORE UNITA’ TURISMO D.G. IMPRESE DELLA C.E.
- Il Porto turistico. Fattori di competitività e strumento strategico di rigenerazione urbana
GIOVANNI MACCIOCCO - PRESIDE FACOLTA’ ARCHITETTUTA UNIVERSITA’ DI SS
- La gestione di infrastrutture portuali: prospettive di economicità ed imprenditorialità
PAOLO PIRO - PRESIDENTE AUTORITA’ PORTUALE NORD SARDEGNA
- I flussi di turismo della grande nautica da diporto in Italia ed in particolare nelle Isole maggiori
FULVIO LUISE - GRUPPO LUISE International Yacht Agencies & Marinas Management
- Partenariato pubblico-privato per la promozione della nautica. Il ruolo dell’Assonautica euro-mediterranea
GIAN FRANCO PONTEL - PRESIDENTE ASSONAUTICA ITALIANA

h. 13:30 Conclusioni a cura delle Autorità Regionali

SEBASTIANO SANNITTU - ASSESSORE REGIONALE AL TURISMO

h. 14:00 Pranzo a Buffet

h. 15:00 1° FORUM DELL'ASSONAUTICA EURO-MEDITERRANEA

Dibattito su ruolo ed opportunità offerte dalla costituzione dell'Assonautica Euro-Mediterranea

Tavola Rotonda sulle esperienze internazionali e testimonianze di eccellenza

- La Nautica come risorsa comune nelle isole. Opportunità di promozione congiunta
[GUAL DE TORRELLA – PRESIDENTE INSULEUR E CAMERA DI COMMERCIO DI MALLORCA](#)
- Charter e Offerta Turistica nautica nel Bacino del Mediterraneo
[GIOVANNI RUGGIERI - PRESIDENTE OTIE](#)
- La cantieristica nautica nel Nord Sardegna
[FILIPPO DENARO \(TERRANOVA YACHT\)](#)
- Progetti di promozione della cooperazione ed innovazione nel bacino Mediterraneo.
[RAFA COMPANY PERIS - FEPORTS VALENCIA \(Istituto Portuario de Estudios y Cooperación\)](#)
- **ALTRI INTERVENTI DEGLI OSPITI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI**

Ore 17.00 Coffee break

h. 17:15 Incontri bilaterali tra Operatori/Istituzioni locali ed estere

Workshop ed incontri d'affari tra gli operatori locali e nazionali e le Delegazioni estere che si prevede di ospitare provenienti da: **FRANCIA - SPAGNA - CROAZIA - GRECIA - MALTA - TUNISIA – MAROCCO**. Le aziende italiane partecipanti incontreranno presso una propria postazione riservata gli operatori esteri secondo un'agenda concordata di appuntamenti.

h. 20:30 Cena di Gala

2° Giorno Sabato 4 Luglio 2009

- h. 10.00 Giornata dedicata alla visita dell'Area Marina Protetta Isola dell'Asinara
- h. 11:00 Incontri e Dibattito su: ***Turismo nautico e Aree Marine Protette: Una risorsa per lo sviluppo sostenibile, un'opportunità per il diporto.***
- h. 13:00 Pranzo Istituzionale
- h. 16:00 Visita guidata dell'Area Marina Protetta