

Relazione sulle attività a favore del comparto nautico

La Camera di Commercio di Sassari, unitamente alla sezione territoriale di Assonautica ha svolto, negli ultimi anni, una crescente funzione di stimolo e supporto per la crescita del settore nautico locale e la sua proiezione sui mercati e nazionali e internazionali.

L'Ente Camerale si è fatto promotore, nell'ultimo triennio, di un'articolata serie di iniziative tese a favorire l'ulteriore sviluppo del comparto e il suo valore aggiunto all'interno delle politiche di crescita economica e sociale del Nord Sardegna.

Di seguito in sintesi le iniziative maggiormente significative realizzate nel periodo 2005-2008:

Anno 2005

1. Studio ed elaborazione di un progetto strategico denominato **“Sardegna Nautical Show 2005. Linee guida per lo sviluppo della nautica nel Nord Sardegna”**. Nell'ambito di tale progetto sono state quindi realizzate, durante i mesi estivi, degli eventi di promozione del settore nautico locale.
2. Elaborazione di un documento programmatico inerente la **“Qualificazione ed organizzazione economica e strutturale del comparto della nautica da diporto in Sardegna”**
3. Partecipazione al progetto **“Nautica MED 2005. La nautica da diporto nel bacino del Mediterraneo”** realizzato nell'ambito dell'Intesa Operativa tra ICE ed Unioncamere per l'anno 2005. Nell'ambito dell'iniziativa è stata organizzata una Missione Economica, svoltasi a Ravenna il 17-18 Giugno, alla quale ha preso parte una qualificata rappresentanza di imprese nautiche del Nord Sardegna. In tale circostanza le imprese si sono confrontate con operatori economici provenienti da tutta Italia (circa 50 imprese) e da alcuni paesi del bacino del Mediterraneo (Turchia, 8 imprese; Tunisia, 5 imprese; Croazia, 5 imprese; Francia, 2 imprese)
4. Organizzazione e realizzazione di un **seminario di presentazione agli operatori del settore** dei progetti di promozione economica in favore della nautica e del suo indotto. L'evento è stato di concreto interesse ai fini dell'individuazione dei fabbisogni degli operatori e per il rilevamento delle loro osservazioni in previsione dell'istituzione di un Tavolo di Coordinamento *ad hoc* e per la concertazione delle linee strategiche e delle azioni da porre in essere nel corso dell'anno 2006.

5. Preparazione, in stretta collaborazione con l'ICE, il Ministero delle Attività Produttive e l'Unioncamere, di una Missione Economica con imprese locali del settore finalizzata alla partecipazione alla fiera internazionale **“Istanbul Boat Show”** in programma nel periodo 15 - 20 Dicembre 2005.
6. Adesione alla proposta progettuale **“Nautic Italy. Internazionalizzazione della filiera della nautica da diporto”**, che vede la Camera di Commercio di Sassari tra i soggetti capofila, nell'ambito dell'Intesa Operativa ICE/Unioncamere per l'anno 2006
7. Adesione al **Progetto Zefiro** teso allo sviluppo del turismo nautico nel mezzogiorno, promosso dall'Assonautica Nazionale nell'ambito bando PIA NETWORKING.

Anno 2006

1. Partecipazione al progetto **“Nautic Italy. Internazionalizzazione della filiera della nautica da diporto”**, che ha visto la Camera di Commercio di Sassari tra i soggetti capofila, nell'ambito dell'Intesa Operativa ICE/Unioncamere per l'anno 2006. Nell'ambito di tale progetto, l'Ente camerale ha curato l'organizzazione di un **Forum internazionale dal tema “Un Sistema integrato per il Turismo nautico del Nord Sardegna”**, in programma a Porto Torres nei giorni 5-6 di Giugno 2006. *A latere* della manifestazione è stata inoltre curata l'organizzazione di workshop, focus group e piccole aree espositive di rappresentanza, dove le aziende sarde ed italiane hanno avuto l'opportunità di incontrare alcune qualificate delegazioni di operatori esteri (provenienti da Francia, Spagna, Croazia) che operano nel settore del Charter nautico.

DELEGAZIONI ESTERE INTERVENUTE AL FORUM DI PORTO TORRES

COGNOME	NOME	RUOLO	ENTE
GUAL DE TORRELLA	JUAN	PRESIDENTE	CAMERA DI COMMERCIO ISOLE BALEARI
GRIMALT	ANTONIO	SEGRETARIO GEN.	CAMERA DI COMMERCIO ISOLE BALEARI
SASTRE FALLET	CRISTINA	PRESIDENTE	FED. SPAGNOLA CHARTER NAUTICO
DAHLBERG	MARGARITA	PRESIDENTE	ASS. IMPRESE NAUTICHE ISOLE BALEARI
DUNATOV	MILIENKO	DIRETTORE	DIRETTORE MARINA DI ZARA - CROAZIA
SOŽA	IVAN	PRESIDENTE	CONSORZIO CHARTER E PORTI CROAZIA
ZRILIC	EDUARD	DIRETTORE	MARINA DI KORNATI - CROAZIA
ŠUPE	ZVONKO	PRESIDENTE	PORTO TUR.GRADA ZADRA - CROAZIA
LEANDRI	MARCEL	SEGRETARIO GEN.	CAMERA DI COMMERCIO DI AJACCIO

SINTESI DELLE AZIONI REALIZZATE

- a) Organizzazione del **Forum internazionale - Porto Torres 5 Giugno 2006** - che ha affrontato le problematiche del charter nautico e della nautica da diporto in Sardegna; (180 partecipanti);
- b) Organizzazione di una **Tavola Rotonda** dal tema **“Il Mercato del charter e lo sviluppo dell’offerta turistica”** - e di incontri bilaterali d’affari tra gli operatori locali e le delegazioni estere presenti al Forum di Porto Torres - (60 partecipanti);
- c) Organizzazione di una **Tavola Rotonda - Isola dell’Asinara 6 Giugno 2006** - dal tema **“Turismo nautico sostenibile. Come competere nel Mediterraneo”** - (70 partecipanti).

2. Sempre all’interno del progetto “Nautic Italy”, è stata infine prevista la partecipazione alle seguenti manifestazioni:

- Forum e Workshop internazionale PORTO TORRES, 5-6 GIUGNO 2006
- Fiera Interboat 2006 VIAREGGIO, 28-29GIUGNO 2006
- 46° Salone Nautico Internazionale GENOVA, 7-15 OTTOBRE 2006
- Southampton International Boat Show 16-25 SETTEMBRE 2006
- Nautica Med Tunisia HAMMAMET, 20-23 SETTEMBRE 2006

3. Elaborazione di una proposta progettuale **“Zefiro Sardegna”**, sulla scia dell’esperienza maturata nell’ambito del progetto Zefiro promosso nel 2005 dall’Assonautica Nazionale. Il progetto è stato elaborato nell’ambito della prima fase del processo della Progettazione Integrata innescato dalla Regione Autonoma della Sardegna. L’obiettivo strategico del proposta progettuale si sostanziava nel trasformare il territorio del Nord Sardegna in un’area di eccellenza per la cantieristica leggera e da diporto e per i servizi connessi alla nautica ed al turismo nautico, valorizzando le risorse esistenti (sistema delle marine, PMI manifatturiere, di servizi, artigiane) e al tempo stesso attraendo nuovi investimenti dall’esterno.

4. Sempre nell’ambito del processo della Progettazione Integrata, la Camera di Commercio di Sassari ha presentato, in qualità di soggetto capofila, la proposta di Progetto Integrato **“Sviluppo della nautica e della cantieristica in Sardegna”**, al quale hanno aderito 163 soggetti (149 imprese e 14 altri soggetti tra enti pubblici ed associazioni). La definizione del progetto è stata curata attraverso un intenso partenariato tra i soggetti partecipanti, che grazie ad una serie di incontri e ad uno reciproco scambio di *know how* hanno di fatto reso possibile la presentazione di un articolato piano d’azione per lo sviluppo del comparto nautico isolano.

Anno 2007

1. Realizzazione di alcune iniziative previste nell'ambito del progetto "Nautic Italy. Internazionalizzazione della filiera della nautica da diporto". In realtà le azioni in parola sono state contemplate nel corso del 2006, per poi vedere compiuta realizzazione nel 2007. Si tratta in particolare della partecipazione alle seguenti manifestazioni:
 - **Fiera Boot Show di Dusseldorf**, dal 20 al 28 gennaio 2007, alla quale hanno partecipato n°7 aziende del Nord Sardegna
 - **Nautica Med World di Ravenna**, dal 2 al 3 marzo 2007, a cui hanno aderito n°aziende del Nord Sardegna
2. Nel mese di Dicembre si è tenuto un incontro di presentazione della **Borsa Nautica Locale Eumarex di Sassari**, che è stata promossa dalla Camera di Commercio di Sassari in sinergia con l'Assonautica Nazionale. L'istituzione della Borsa consentirà al Nord Sardegna di contare su un organismo teso a favorire lo sviluppo, l'auto-regolamentazione, la standardizzazione e la trasparenza del mercato e dell'economia della nautica locale.

Anno 2008

1. Nel corso dei primi mesi del 2008 hanno avuto luogo una serie di incontri con gli Enti locali interessati e le aziende maggiormente rappresentative del settore per la definizione di uno strategico programma di azione per l'anno 2008. Conformemente alle linee previste nel suddetto programma, sono state quindi avviate la attività, tuttora in itinere, per la realizzazione dell'**Osservatorio Economico sulla Nautica**, la costituzione dell'Assonautica Regionale, il Database e la Mappatura dei porti sardi e l'implementazione del sito web della sezione provinciale di Assonautica.
2. Nel marzo del 2008 è stata formalmente messa a regime la **Borsa Nautica Locale Eumarex** di Sassari, a cui hanno aderito, nell'attuale fase di start up, n° 6 aziende del Nord Sardegna. In particolare è entrata in piena funzione la piattaforma telematica attraverso cui sarà agevolato l'incontro tra domanda ed offerta in merito alla vendita, mediazione, locazione e noleggio di natanti, imbarcazioni e posti barca.

3. Dal 28 al 29 luglio 2008 l'Ente Camerale e la sezione provinciale di Assonautica ha partecipato alla manifestazione velica "**Traversata nel Tirreno 2008**" tenutasi presso l'isola di Capraia. L'evento, al quale hanno preso parte circa 20 imbarcazioni provenienti da (Sardegna, Liguria e Toscana) non è stato spinto da motivi agonistici e sportivi, bensì con l'intento di offrire un importante momento di incontro e confronto per le Istituzioni, gli Enti pubblici e gli operatori del settore.
4. Adesione all'**Assonautica del Mediterraneo**, organismo senza scopo di lucro mirante alla creazione di un partenariato pubblico privato stabile tra soggetti presenti nell'area Europea e Mediterranea, alla redazione ed elaborazione di progetti inerenti lo sviluppo della nautica da diporto e del turismo nautico, alla condivisione e scambio di Know How.
5. Partecipazione alla quarantesima edizione della **Barcolana**, in programma a **Trieste** la seconda settimana di ottobre. La manifestazione si preannuncia ricca di eventi a terra e in mare, con l'obiettivo di coinvolgere tutta la città, gli ospiti, i regatanti e i numerosi turisti in una settimana di grande e piccola vela, la vela dei ragazzi e dei professionisti, quella dei grandi campioni e dei neofiti.
6. Attivazione del **sito web** dell'**Assonautica del Nord Sardegna**, nei quali saranno reperibili informazioni aggiornate sulle attività tese a favorire lo sviluppo della nautica da diporto e del turismo nautico nell'isola, nonché notizie e studi sullo scenario locale e sulle strutture e i servizi presenti.

LA STRATEGIA DI SVILUPPO 2007-13

La Camera di Commercio I.A.A. di Sassari, unitamente alla sezione provinciale di Assonautica, sta programmando un articolato piano di iniziative che in maniera integrata e complementare andranno a sostenere lo sviluppo della nautica in Sardegna allo scopo di qualificare l'isola quale punto di eccellenza nel Mediterraneo.

Da una parte, particolare attenzione sarà indirizzata a sostenere ed orientare gli investimenti imprenditoriali in un'ottica di sistema al fine di accrescere la competitività del comparto e favorire le interrelazioni con i canali internazionali.

In questo ambito saranno quindi favorite quelle iniziative in grado di migliorare la competitività delle aziende locali, accrescere gli standard dei servizi offerti, potenziare il dinamismo dei flussi di turismo nautico e, non da ultimo, perfezionare la formazione professionale e assistenza tecnica per gli operatori del settore.

Obiettivo finale sarà pertanto quello di definire l'isola come SISTEMA INTEGRATO sia dal punto di vista dell'immagine che dell'offerta nautico-turistica, strategicamente presente sui mercati esteri anche grazie al ricorso ad innovativi strumenti tecnologici e di marketing.

Dall'altra, saranno valutate ed esplorate tutte le opportunità tese alla creazione di reti nel Bacino del Mediterraneo, con la piena convinzione che la promozione e lo sviluppo del turismo nautico locale non possa prescindere dall'integrazione con gli altri sistemi transfrontalieri e non, accomunati da realtà, caratteristiche e trend condivisi.

Sono questi gli obiettivi fondamentali che Camera di Commercio ed Assonautica, di concerto con gli altri soggetti pubblici e privati interessati, intendono perseguire, sia veicolando le risorse interne che grazie anche alle molteplici opportunità di finanziamento previste tramite i programmi comunitari.

In questo ambito, è infatti già in funzione un'alacre attività di monitoraggio dei bandi pubblicati nell'ambito delle politiche UE, fondi strutturali in primis ma non solo, attraverso cui elaborare dei progetti di sviluppo per il settore nautico locale all'interno di sinergici partenariati con altre realtà affini presenti nel Mediterraneo.

In linea con realtà, l'Ente Camerale e la sezione provinciale di Assonautica, sono già operosi in questo, avendo presentato delle proposte progettuali a valere su programmi di cooperazione internazionale come INTERREG e PROGRAMMA MED, consapevoli dell'importante ruolo che tali strumenti possono offrire per favorire l'integrazione economica e culturale del Mediterraneo.